

博星卓越综合物流教学实验系统

实 验 指 导 书

(教师用书)

(版本: V2.0)

制作: 北京博导前程信息技术有限公司

目录

前 言.....	4
一、博星卓越综合物流教学实验系统简介.....	4
二、指导书简介.....	4
三、指导书使用方法.....	4
第一章 案例分析系列实验.....	5
1.1 实验一、电子商务物流中心---沃尔玛物流配送中心.....	5
1.1.1 课前知识准备.....	5
1.1.2 实验目标.....	5
1.1.3 实验内容.....	5
1.1.4 实验步骤.....	5
2.1.1 实验二：物流中的装卸管理---耐克公司包装管理的创新.....	9
2.1.1 课前知识准备.....	9
2.1.1.1 实验目标.....	9
2.1.1.2 实验内容.....	9
2.1.1.3 实验步骤.....	9
2.1.1.4 实验考核.....	11
2.1.1.5 课后思考题.....	12
2.1.2 实验三：电子商务物流配送管理---美国先进的电子商务物流配送模式	13
2.3.1 课前知识准备.....	13
2.1.2.1 实验目标.....	13
2.1.2.2 实验内容.....	13
2.1.2.3 实验步骤.....	13
2.1.2.4 实验考核.....	15
2.1.2.5 课后思考题.....	16
2.1.3 实验四：物流信息管理---广州宝供储运公司.....	17
2.4.1 课前知识准备.....	17
2.1.3.1 实验目标.....	17
2.1.3.2 实验内容.....	17
2.1.3.3 实验步骤.....	17
2.1.3.4 实验考核.....	19
2.1.3.5 课后思考题.....	20
2.1.4 实验五：国际物流---3M公司的全球战略.....	21
2.5.1 课前知识准备.....	21

2.1.4.1	实验目标	21
2.1.4.2	实验内容	21
2.1.4.3	实验步骤	21
2.1.4.4	实验考核	23
2.1.4.5	课后思考题	24
2.1.5	实验六：物流成本管理---总成本提供了新鲜啤酒	24
2.6.1	课前知识准备	24
2.1.5.1	实验目标	25
2.1.5.2	实验内容	25
2.1.5.3	实验步骤	25
2.1.5.4	实验考核	27
2.1.5.5	课后思考题	29
2.1.6	实验七：物流供应链管理---微软公司的供应链管理	29
2.7.1	课前知识准备	29
2.1.6.1	实验目标	29
2.1.6.2	实验内容	29
2.1.6.3	实验步骤	29
2.1.6.4	实验考核	31
2.1.6.5	课后思考题	32
第二章	物流模拟实验	33
2.1	实验一：银行模拟实验	33
2.1.1	实验目标	33
2.1.5	实验考核	35
2.1.1	实验二：CA 证书模拟实验	36
2.1.1.1	实验目标	36
2.1.1.2	实验内容	36
2.1.1.3	实验步骤	36
2.1.1.4	撰写实验报告	36
2.1.1.5	实验考核	36
2.1.2	实验三：小组合作国内物流模拟实验	36
2.1.2.1	实验目标	36
2.1.2.2	实验内容	36
2.1.2.3	实验步骤	36
2.1.2.4	撰写实验报告	39
2.1.2.5	实验考核	40

前 言

一、博星卓越综合物流教学实验系统简介

博星卓越物流教学实验系统是一套面向电子商务、物流等专业设计的教学软件。教师将学生分组，让学生通过扮演不同角色，模拟企业开展物流业务。学生通过软件模拟，可以直接感受到现代物流的运作模式，深刻体会到物流的意义和作用，调动学习积极性。同时，软件提供了大量案例供学生学习。学生在学习案例的过程中，一方面强化理论知识学习，一方面培养分析问题和解决问题的能力。在引导学生学习专业知识的同时，软件提供了强大的教学管理功能。教师可以实现学生监督、在线考试、评分等功能。本软件既可让学生学到专业知识，方便教师教学和管理，又可解决学生实习难的现实问题。

二、指导书简介

博星卓越物流教学实验系统附带配备实验指导书(分为教师用书和学生用书)，本指导书为学生用书，包括案例分析系列实验和物流模拟实验。本指导书通过先安排大量案例分析实验，让学生对现代物流有初步的感性认识，培养对物流知识的学习兴趣，启发学生思考问题。然后通过物流模拟实验学习物流业务的操作流程，熟悉物流企业的主要管理环节，培养学生的实践能力。

三、指导书使用方法

教师可根据本指导书安排上课，也可根据课时情况选取部分实验教学。

第一章 案例分析系列实验

本指导书安排了七个案例分析，涉及了物流的主要知识点。七个案例分析的顺序是按照知识点学习的先后顺序来安排的。教师通过由浅入深的教学，使学生在课堂上学习知识后，能很快地巩固知识并运用知识分析问题。同时，教师通过安排案例分析实验，可以引导学生思考问题，对学习产生兴趣，使学生对软件模拟更有兴趣和信心。

1.1 实验一、电子商务物流中心----沃尔玛物流配送中心

1.1.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授采购管理与储存管理知识。

1.1.2 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解配送中心的作用和特点；
- 3) 使学生了解配送中心的管理方法。

1.1.3 实验内容

通过案例分析沃尔玛配送中心的管理方法，了解配送中心对企业经营的重要性，学习一流企业的管理思想。

1.1.4 实验步骤

- 一) 部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1-1 所示界面。

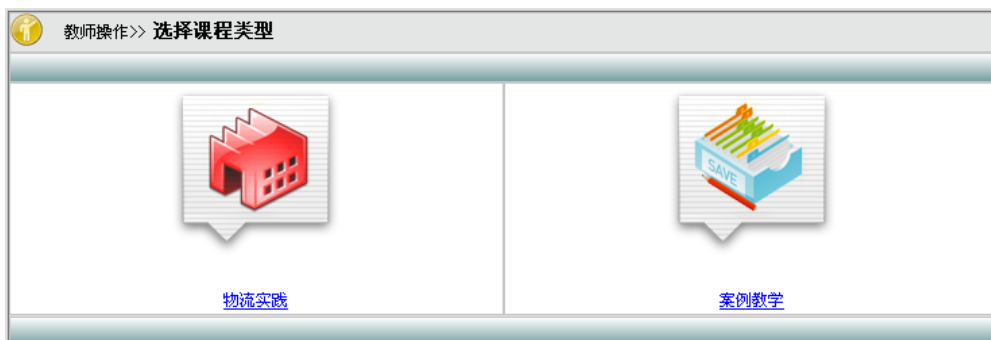
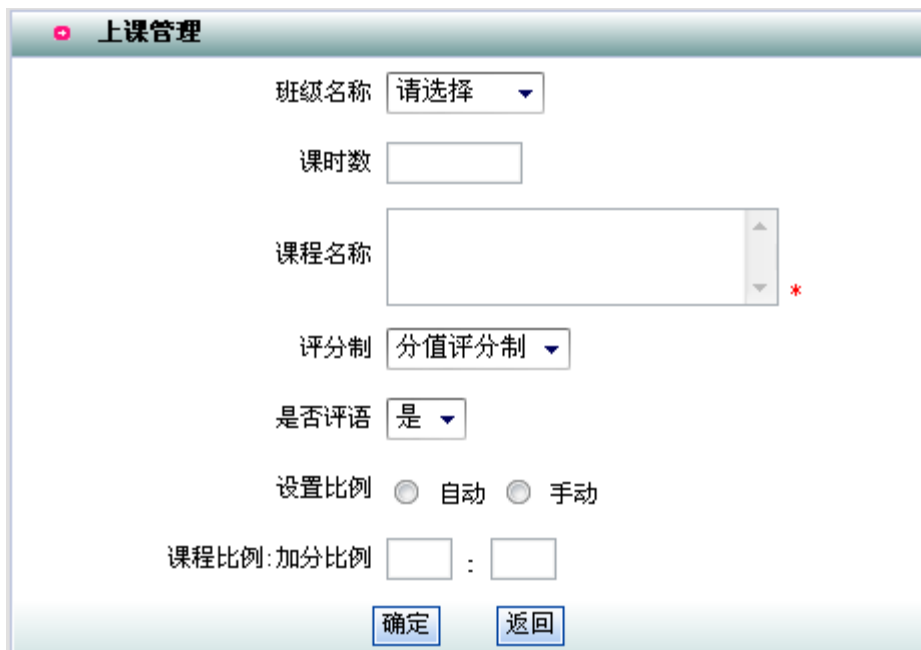


图 1-1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。首先需要设置上课信息，如图 1-1-2。



上课管理

班级名称

课时数

课程名称 *

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL) 案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理“信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

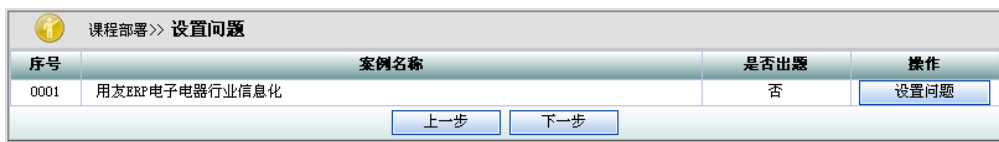


图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

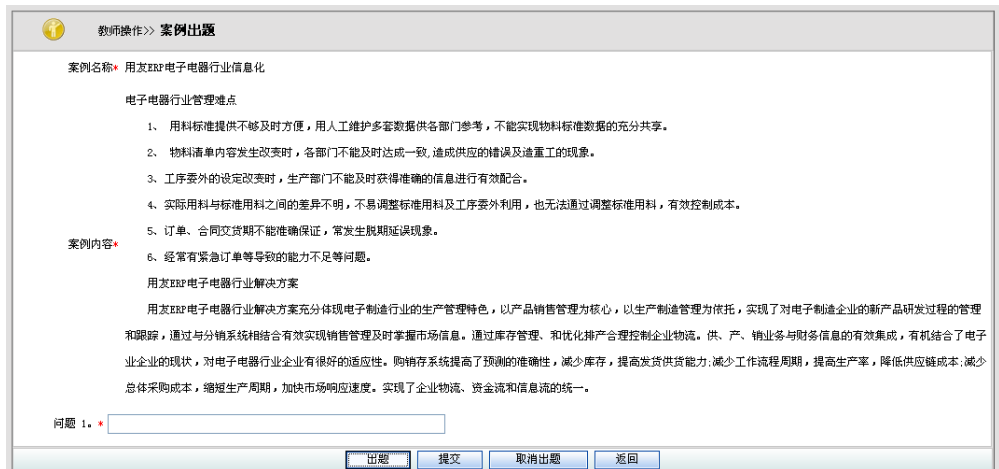


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1：沃尔玛是如何管理配送中心的？

问题 2：沃尔玛的配送中心是如何节约成本的？

问题 3：沃尔玛的自动补货系统有哪些优点？

案例导读：

作为世界一流的连锁企业，沃尔玛具备一套先进的物流管理方法。它采用了先进的计算机管理系统和设备处理货物进出库，运用自动补货系统来进行采购，使用全球定位技术对车辆进行管理，极大地提高了运营效率。

二) 开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。



图 1-6

1.1.5 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作>>作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。

参考答题要点：

1. 沃尔玛利用先进的设备和技术来进行运输、储存、配送，整个流程非常迅速，运营成本非常低。 30%

2. 沃尔玛在货物的储存、装卸、运输等环节上采用了先进的管理方法，同时利用先进的计算机技术和卫星技术来进行统一的采购和配送，使整个物流过程运作非常流畅，充分利用了各种资源，极大地降低了成本。 40%

3. 沃尔玛使用自动补货系统，不仅可以降低采购成本和仓储成本，同时可以使供应商及时供货，保证了销售的连续。 30%

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如图 1-12。

教师操作>>成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-12

1.1.5 课后思考题

- 1) 储存管理与存货管理的功能有什么不同？它的 3 个过程是什么？
- 2) 存货管理有那些具体方法？

3) 物流中心分类的依据有哪些？是怎么分类的？

2.1.1 实验二：物流中的装卸管理----耐克公司包装管理的创新

2.1.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授包装管理知识。

2.1.1.1 实验目标

- 1) 使学生了解物流中包装的作用；
- 2) 使学生了解物流中的装卸搬运管理方法；
- 3) 使学生了解什么是物流中的流通加工。

2.1.1.2 实验内容

通过案例学习耐克公司包装管理的创新，了解包装管理的作用及包装过程中可能产生的问题。

2.1.1.3 实验步骤

一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。

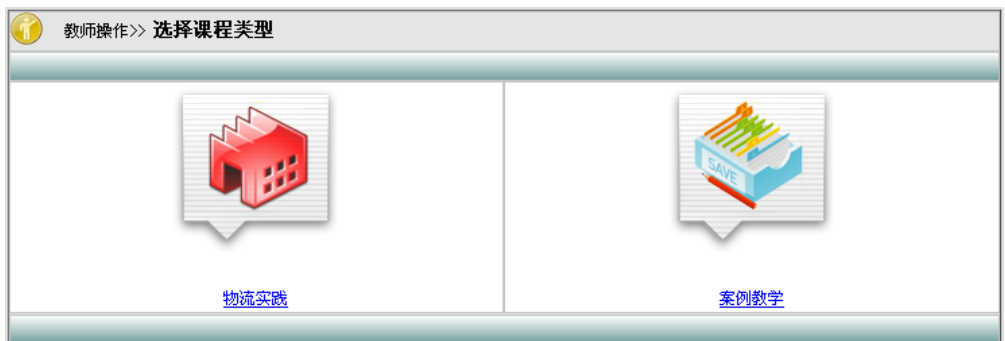


图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL)案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题

序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

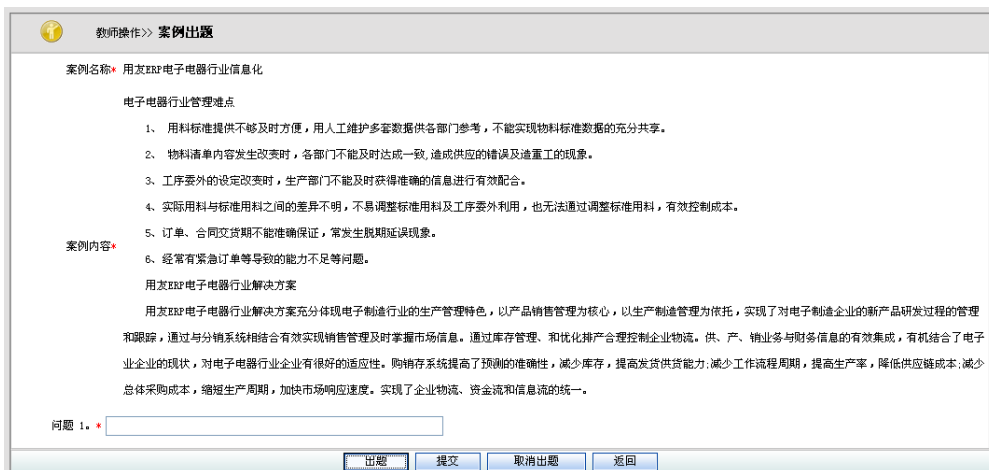


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1：从耐克公司包装管理的创新中可获得哪些启示？

案例导读：

为了减少生态影响，耐克对其包装进行了重新设计，将多种包装改为成一种生态包装，这种包装用来盛放耐克产品。同时，对旧包装进行再生处理，不仅节约了原材料，还减少了污染。但是这种包装也有一些缺陷。

二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。

教师操作 >> 案例上课管理					
序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

图 1-6

2.1.1.4 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作 >> 作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。

以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答案要点：

- ① 企业在经营的各个环节中都需要不断创新，提高效率。 50%
- ② 企业在物流过程中，应该尽量减少污染，注重社会效益。 50%

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作 >> 成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-13

2.1.1.5 课后思考题

- 1) 商品包装在物流中的作用是什么？商品包装的发展趋势如何？
- 2) 实现装卸搬运合理化遵循哪些基本原则？
- 3) 什么是流通加工？流通加工的作用是什么？

2.1.2 实验三：电子商务物流配送管理----美国先进的电子商务物流配送模式

2.3.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授配送管理知识。

2.1.2.1 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解什么是电子商务物流配送管理；
- 3) 使学生了解美国电子商务物流配送的先进管理方法。

2.1.2.2 实验内容

通过案例了解电子商务配送的含义、特点以及过程，学习先进的物流配送管理方法。

2.1.2.3 实验步骤

一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。



图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL)案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题

序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

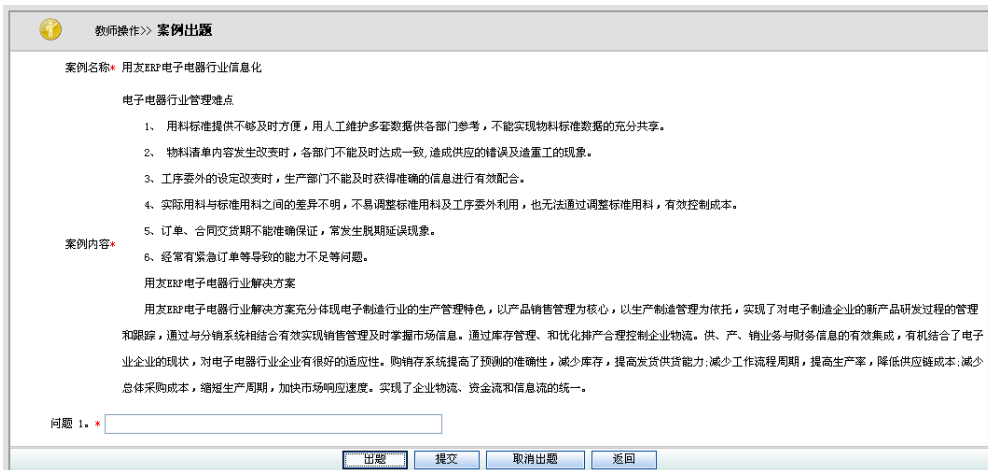


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1：美国配送中心的类型有哪些？

问题 2：通过案例，你认为美国配送中心有哪些方法值得学习？

案例导读：

美国的配送中心有三种类型，分别是：由老式仓库改建的；引进计算机系统对物流环节进行管理的；连锁店共同组建的。本案例先介绍了这三种类型的特点，最后介绍了美国配送中心的一些管理经验。

二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。

如图 1-6。

教师操作 >> 案例上课管理					
序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

图 1-6

2.1.2.4 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作>>作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运致豪 (OHL)案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。

以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答案要点：

1. 主要有批发型、零售型、仓储型三种。 30%
2. 美国配送中心通过先进的计算机技术对货物和运输工具进行管理，同时通过实行会员制，充分集中多方资源，利用规模化管理带来经济效益。 70%

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作>>成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总得分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-13

2.1.2.5 课后思考题

- 1)、配送有哪些分类？举例说明
- 2)、讲述配送的过程及其主要内容
- 3)、讲述物流配送的内涵，并比较配送与运送的区别

2.1.3 实验四：物流信息管理----广州宝供储运公司

2.4.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授物流信息管理知识。

2.1.3.1 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解物流信息的含义；
- 3) 使学生了解电子商务物流信息管理系统的作用。

2.1.3.2 实验内容

通过案例分析物流管理信息系统的作用和对物流企业的意义。

2.1.3.3 实验步骤

(一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。

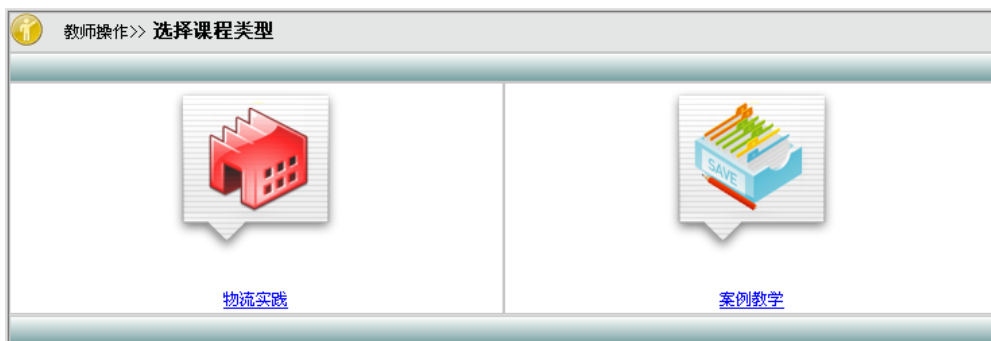


图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。

首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称 *

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例				
选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL) 案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题			
序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

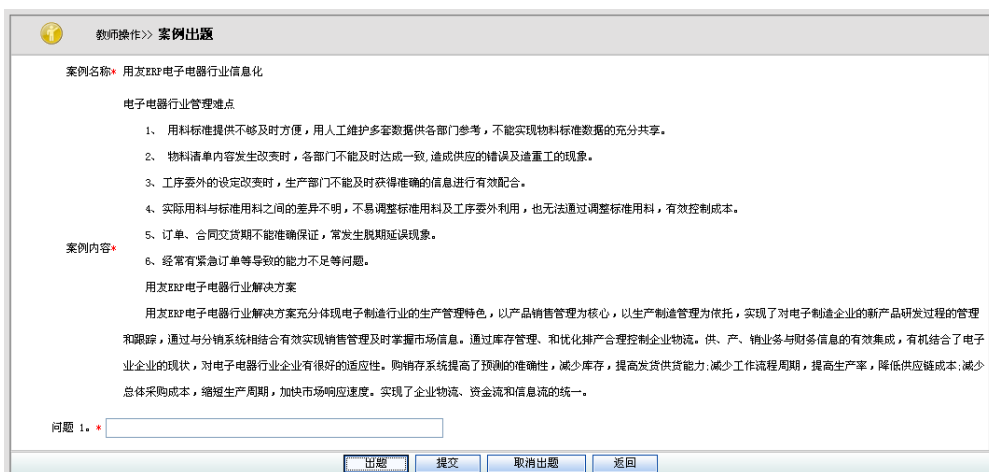


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1：物流管理信息系统有哪些作用，对于物流企业具有什么意义？

案例导读：

广州宝供物流储运公司是一家规模较大的物流公司，采用了一套物流管理信息系统对其众多的仓库、车辆和货物进行管理。本案例介绍了该系统的功能、特点及作用。

(二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。



序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

图 1-6

2.1.3.4 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作 >> 作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。

以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答案要点：

1. 物流管理信息系统可以实现物流信息的管理，对货物流通过程进行监控，方便管理人员管理，提高了服务水平，降低了企业运营的成本。 50%

物流管理信息系统对现代物流企业是必不可少的，它可以全面管理物流过程中产生的信息，离开了物流管理信息系统的物流企业将难以维持运营。 50%

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作 >> 成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-13

2.1.3.5 课后思考题

- 1)、物流信息的含义是什么？
- 2)、物流信息的特点是什么？物流信息化的功能有那些？应遵循什么原则？

3)、物流信息系统设计的过程应该是怎么样的？分哪些步骤？

2.1.4 实验五：国际物流----3M 公司的全球战略

2.5.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授国际物流管理知识。

2.1.4.1 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解先进国际物流企业的管理方法。

2.1.4.2 实验内容

通过案例分析 3M 公司的物流管理方法，了解跨国公司的物流需求及问题。

2.1.4.3 实验步骤

一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。



图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。

首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称 *

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL)案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题

序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

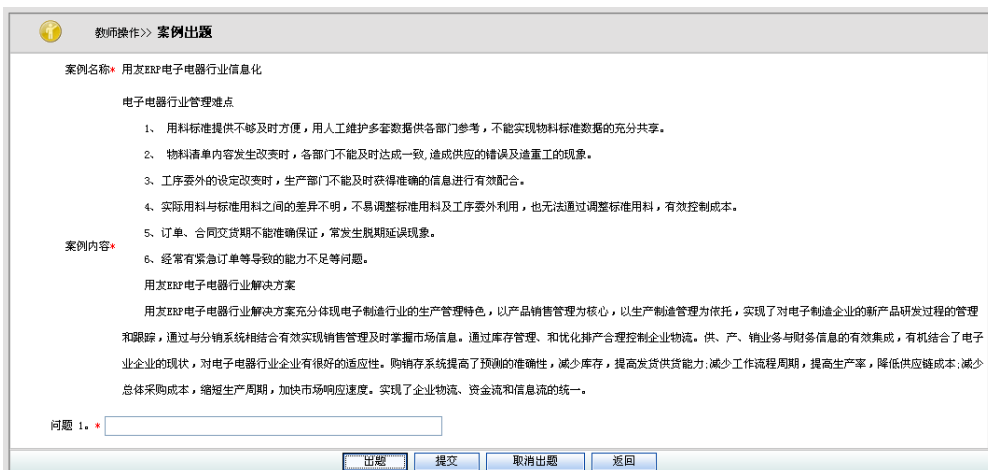


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1: 3M 公司在物流管理方面采用了哪些措施？

二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。

教师操作 >> 案例上课管理					
序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

[返回](#)

图 1-6

2.1.4.4 实验考核

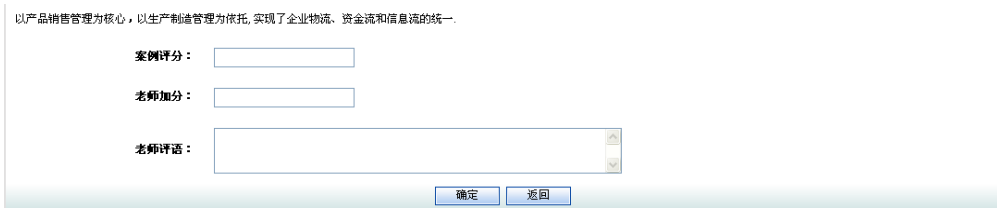
当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作 >> 作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运敦豪 (DHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。



以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答题要点：

1. 3M 公司采用了 JIT 管理方法来控制存货，运用 EDI 等技术处理订货，制定环境政策实现“零废弃物”。

案例导读：

3M 公司是一家大型跨国公司，伴随其庞大国际业务的是繁杂的物流需求。3M 通过一系列全球战略管理，以及仓储、运输等方面的改进，使其成为一家优秀的企业。

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作>>成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-13

2.1.4.5 课后思考题

- 1)、国际物流与国内物流的主要区别
- 2)、国际物流系统是由哪几部分组成的
- 3)、说明国际物流网络系统在国际贸易中的作用

2.1.5 实验六：物流成本管理----总成本提供了新鲜啤酒

2.6.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授物流成本管理知识。

2.1.5.1 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解什么是物流成本管理；
- 3) 使学生了解物流成本管理的目标、方法和原则。

2.1.5.2 实验内容

通过案例学习物流成本的含义、分布、种类以及影响物流成本的因素，了解物流成本管理的原则和目标。

2.1.5.3 实验步骤

一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。



图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。

首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称 *

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL)案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题

序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

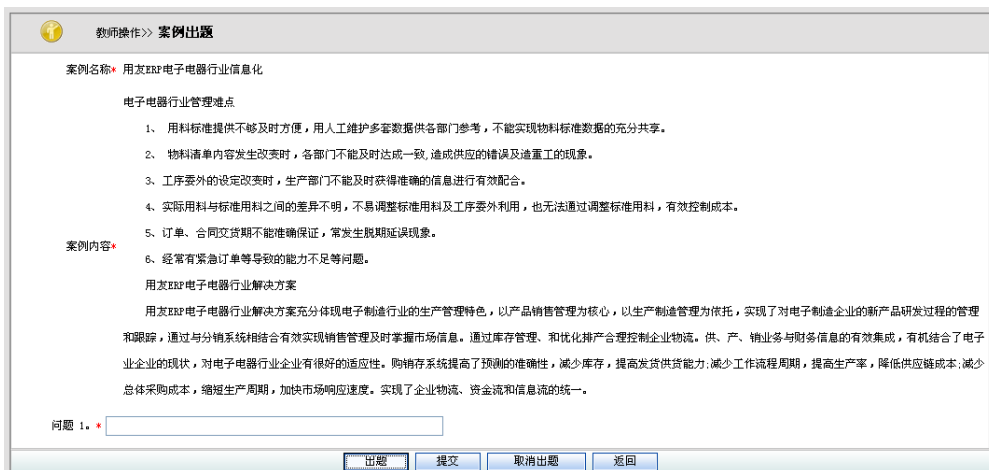


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

1. 布鲁克林酿酒厂是如何处理好物流成本与服务水平关系的？

二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。

教师操作 >> 案例上课管理					
序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

图 1-6

2.1.5.4 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作 >> 作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdFsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdFsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。

以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答案要点：

1. 布鲁克林酒厂通过空运保证了啤酒的新鲜，提高了服务水平；同时，通过与航空公司合作，在运输过程中采用相应的防范措施，降低了物流成本。布鲁克林酒厂在保证服务水平的时候，也降低了物流成本，没有顾此失彼。

案例导读：

布鲁克林酿酒厂是一家啤酒分销企业。该酒厂早期只在美国销售，后期通过与日本一航空公司合作，将啤酒运输到日本销售。在运输的过程中，酒厂还采用小桶包装的方式来降低毁损率。通过付出较低的运费，使啤酒在较短时间被运输到日本，保证了新鲜度。

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作 >> 成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总得分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

2.1.5.5 课后思考题

- 1)、物流成本可分为哪些类型？
- 2)、如何计算物流成本？
- 3)、影响物流成本的因素有哪些？
- 4)、物流成本管理的含义是什么？有哪些管理的方法和内容？

2.1.6 实验七：物流供应链管理----微软公司的供应链管理

2.7.1 课前知识准备

教师在实验前需讲授供应链管理知识。

2.1.6.1 实验目标

- 1) 培养学生分析问题的能力；
- 2) 使学生了解什么是供应链管理；
- 3) 使学生了解著名企业的先进管理方法。

2.1.6.2 实验内容

通过案例学习微软的供应链管理方法，认识供应链的重要性，了解如何优化供应链。

2.1.6.3 实验步骤

一)、部署课程

点击主界面左边功能列表的上课按钮，进入如图 1-1 所示界面。



图 1-1

选择“案例教学”进入如下图所示界面，教师根据自己的教学安排进行课程部署。

首先需要设置上课信息，如图 1-2。

上课管理

班级名称

课时数

课程名称 *

评分制

是否评语

设置比例 自动 手动

课程比例:加分比例 :

图 1-2

接下来选择本节课的案例，教师也可同时选择多个案例。如图 1-3。

教师操作 >> 选择案例

选择	序号	案例名称	所属行业	权限
<input type="checkbox"/>	0001	沃尔玛为何能长盛不衰	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0002	中外运敦豪 (DHL)案例	第三方物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0003	卡夫食品：随时保持血管通畅	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0004	家乐福经营的黄金定律	企业物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0005	奥康治理 “信息贪污”	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0006	用友ERP电子电器行业信息化	信息化	公有/
<input type="checkbox"/>	0007	供应链上的新鲜时刻	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0008	上海通用的供应链整合	供应链	公有/
<input type="checkbox"/>	0009	国美电器的成长历程	物流管理	公有/
<input type="checkbox"/>	0010	超市商品采购的模式	企业采购	公有/
<input type="checkbox"/>	0011	物流外包提升美军战斗力	国际物流	公有/
<input type="checkbox"/>	0012	TCL独创的物流切换秘密	商贸流通	公有/

共23条记录 当前1/2页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-3

提交案例后需要设置问题，如图 1-4。

课程部署 >> 设置问题

序号	案例名称	是否出题	操作
0001	用友ERP电子电器行业信息化	否	<input type="button" value="设置问题"/>

图 1-4

点击“设置问题”，出现如图 1-5 所示界面。

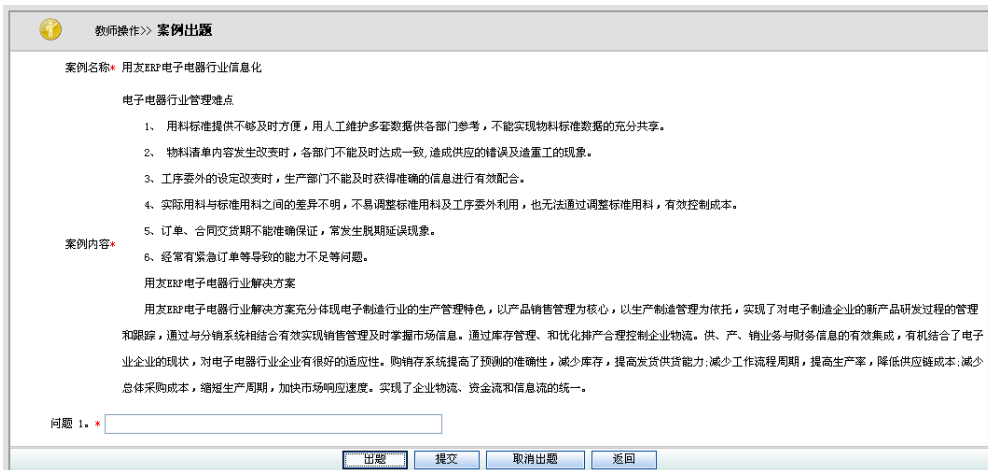


图 1-5

点击“出题”，开始出题。教师可出一个或多个问题，建议设置以下问题。

问题 1：微软是如何管理其供应链的？

问题 2：供应链管理对企业有何作用？

案例导读：

本案例介绍了微软公司通过对其供应链重新整合，使其生产周期大大降低，运营效率得到了很大提升。

二)、开始上课

教师布置好课程之后，就可以开始上课了。注意：一个班级不能同时上多节课。如图 1-6。



序号	班级	课程节次	课程名称	上课状态	操作状态
0001	物流7班	第1节	第三方物流	已经下课	上课结束
0002	物流7班	第2节	信息化	未上课	开始上课

图 1-6

2.1.6.4 实验考核

当学生全部提交答案后，点击“下课”，选择“案例教学”，结束本次实验。然后再选择“案例中心”的“作业管理”，对学生作业进行评分。如图 1-11。

注意：只能在下课后才可以给学生作业评分。

教师操作 >> 作业管理					
学生姓名	课程名称	案例标题	出题时间	答题状态	操作
dye01	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye01	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
dye002	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
张辉2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞1	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	中外运致豪 (OHL) 案例	2008-03-31	未答题	评分
李飞2	sdfsd	家乐福经营的黄金定律	2008-03-31	未答题	评分

图 1-11

点击“评分”，教师根据学生答题的内容、语言表达、排版等方面，给学生进行评分。如图 1-12。

以产品销售管理为核心，以生产制造管理为依托，实现了企业物流、资金流和信息流的统一。

案例评分：

老师加分：

老师评语：

图 1-12 教师评分编辑

参考答案要点：

1. 微软通过安装需求预测系统，合理布置配销中心，外包部分业务等措施，高效地管理其供应链。 50%

2. 供应链管理可以缩短产品生产和销售时间，降低了运营成本，极大提高了生产效率。 50%

教师在给学生评分时，如果评分模式是分值评分制，教师还可根据学生的上课表现给学生加分。最终总分是由系统根据上课部署的“课程比例:加分比例”的比例计算出来的。

教师评分之后，选择“案例中心”的“成绩浏览”，可以选择不同的班级并查看所有学生的成绩。如下图 1-13 所示。

教师操作 >> 成绩管理						
姓名	案例问题	节次	案例得分	老师加分	总得分	等级评分
张辉1	用友ERP电子电器行业解决方案体现生产管理那些特色?	第2次	60.0	20.0	80.0	-

共1条记录 当前1/1页 [首页](#) [上一页](#) [下一页](#) [尾页](#) 转到

图 1-13

2.1.6.5 课后思考题

1)、简述供应链发展的 3 个阶段。

- 2)、供应链管理和传统管理模式有何区别
- 3)、基于互联网的电子供应链有何优势

第二章 物流模拟实验

本章安排了六次模拟实验，包括银行业务操作、数字证书管理和物流模拟实验。通过这些实验，学生可以模拟企业的生产、发货、仓储、配送、收货、财务管理等业务，由浅入深地学习专业知识，直接体验到物流管理的一系列业务操作。

2.1 实验一：银行模拟实验

2.1.1 实验目标

- 1) 使学生了解银行的基本功能
- 2) 使学生掌握基本银行业务的操作方法

2.1.2 实验内容

注册银行帐号、办理各种银行基本业务。

2.1.3 实验步骤

- 一、教师指导学生注册银行帐号
- 二、教师登陆虚拟银行

教师进入系统后，在左侧树形菜单中点击“银行”选项 如图 1-1



图 1-1

点击后进入虚拟银行登陆界面 如图 1-2



图 1-2

输入管理员用户名(admin)和密码(admin)进入管理员端的虚拟银行系统，如图 1-3。



图 1-3

一) 账号管理

当教师进入系统后 点击图 1-3 中的“帐户管理”进入帐户管理界面 如图 2-1



图 2-1

在这个界面中，教师可以对帐户进行开通、冻结、激活和删除。

选中所有未开通的学生，然后点击“开通帐户”进行开通，当操作成功后界面，如图 2-2。



图 2-2

开通日期的状态已经由未开通更改成开通的日期。

二) 账务管理

点击“账务管理”，进入管理界面，教师可以对学生的转账请求做出同意或者删除的操作。如图 3-1



图 3-1

2.1.4 撰写实验报告

教师提醒学生撰写实验报告。

2.1.5 实验考核

点击“下课管理”，选择“实验报告”，如图 1-9



教师根据实验报告的内容、语言表达、排版等方面进行评分。

2.1.1 实验二：CA 证书模拟实验

2.1.1.1 实验目标

- 1) 使学生理解什么是 CA 证书
- 2) 使学生了解 CA 证书是如何加密、解密的

2.1.1.2 实验内容

申请、下载、安装和备份数字证书。

2.1.1.3 实验步骤

教师不需操作软件，只需指导学生实验。

2.1.1.4 撰写实验报告

教师提醒学生撰写实验报告

2.1.1.5 实验考核

点击“下课管理”，选择“实验报告”，如图 1-9。

教师操作 >> 实验报告							
班级列表 请选择							
<input type="checkbox"/>	课程名称	名称	是否发送	是否评分	分数	发送时间	操作
<input type="checkbox"/>	上课测试	测试学生一 上课测试 的试验报告	已发送	未评分	0	2008-08-11 15:36:35.687	查看审批
<input type="checkbox"/>	测试	测试学生一 测试 的试验报告	已发送	未评分	0	2008-08-11 15:36:53.357	查看审批
<input type="button" value="删除"/>							
<input type="button" value="返回"/>							

教师根据实验报告的内容、语言表达、排版等方面进行评分。

2.1.2 实验三：小组合作国内物流模拟实验

2.1.2.1 实验目标

- 1)、使学生掌握国内物流操作流程
- 2)、让学生学会制定物流策略；
- 3)、使学生学会用本系统进行生产和营销模拟。

2.1.2.2 实验内容

班级被分成小组，小组中每个学生被分成各种角色，模拟国内物流的各个环节。

2.1.2.3 实验步骤

- 一)、教师部署小组合作实战课程

教师登陆后，点击操作界面上方的“上课”来部署课程，如图 1-1。

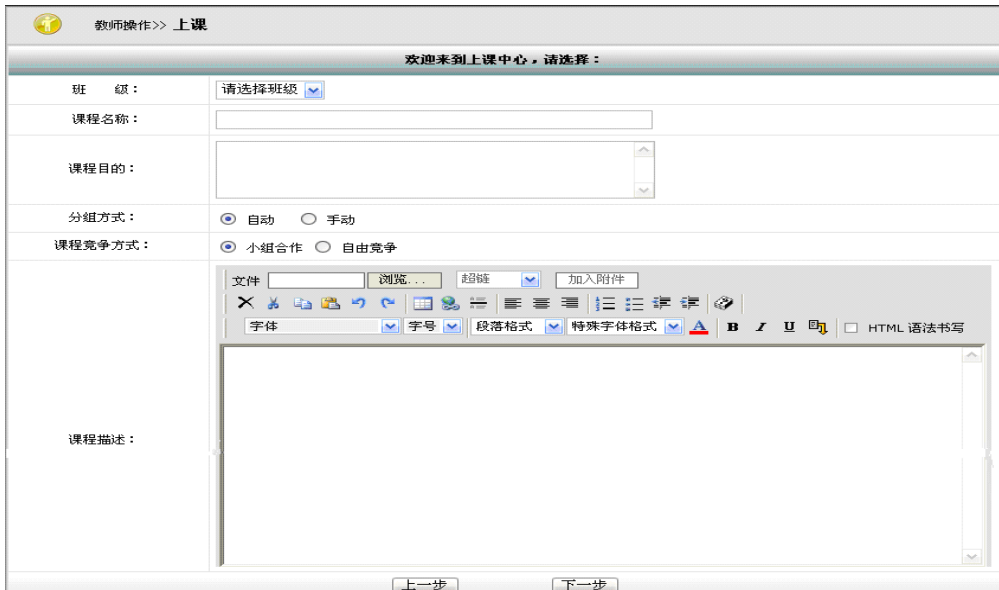


图 1-1

班级：选择教师所负责的班级；

课程名称：输入本实验课的名称；

课程目的：输入本次实验的目的；

分组方式：自动即由系统将学生分为不同角色，手动即由教师将学生分为不同角色，本次实验选择“自动”；

课程竞争方式：选择本次实验为小组合作；

课程描述：输入本次实验的内容和要求。

注释：课程竞争方式分为小组合作和自由竞争两种方式，小组合作即学生所扮演的角色由教师分配；而选择自由竞争时，学生所扮演的角色是由学生自己选择。

教师提交数据后进行下一步设置，如下图 1-2 所示

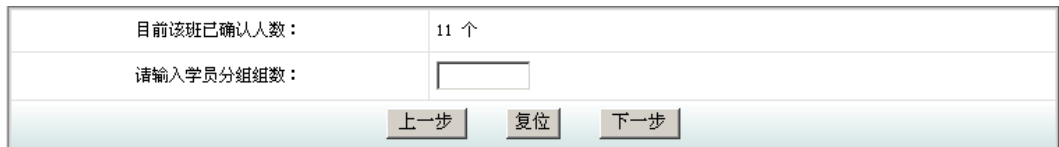


图 1-2

因为是“小组合作”，所以教师要选择分组数。填完后点击“下一步”，为小组命名。如下图 1-3

以下是各小组组别和组名：	
组别：	组名：
第一组：	<input type="text" value="第一组"/>
第二组：	<input type="text" value="第二组"/>
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="下一步"/>	

图 1-3

可以使用默认的名字，也可以重新命名。填完后点击“下一步”，如下图 1-4 所示

小组组名：	小组成员	分配情况	
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="下一步"/>			
选择	学号	真实姓名	昵称
<input type="checkbox"/>	XS_065	stu_065	stu_065
<input type="checkbox"/>	XS_066	stu_066	stu_066
<input type="checkbox"/>	XS_067	stu_067	stu_067
<input type="checkbox"/>	XS_068	stu_068	stu_068
<input type="checkbox"/>	XS_069	stu_069	stu_069
<input type="checkbox"/>	XS_070	stu_070	stu_070
<input type="checkbox"/>	XS_071	stu_071	stu_071
<input type="checkbox"/>	XS_072	stu_072	stu_072
<input type="checkbox"/>	XS_077	stu_077	stu_077
<input type="checkbox"/>	XS_078	stu_078	stu_078
<input type="checkbox"/>	XS_079	stu_079	stu_079
<input type="checkbox"/> 全选			<input type="text" value="请选择组名...."/> ▼

图 1-4

先选中将被分成一组的学生，然后选择组名，各组分配好之后可以进行下一步设置。如下图 1-5 所示。

组名:	第二组		
成员及角色划分:	stu_065 (物流用户)	stu_066 (仓储中心)	stu_067 (配送中心)
	stu_068 (物流用户)	stu_069 (仓储中心)	stu_079 (配送中心)
组名:	第一组		
成员及角色划分:	stu_070 (物流用户)	stu_071 (仓储中心)	stu_072 (配送中心)
	stu_077 (物流用户)	stu_078 (仓储中心)	
	上一步	重新自动分配角色	下一步

图 1-5

此处已经根据小组人数自动分配了角色，如果想重新分配，可以点击“重新分配角色”进行分配。

点击“下一步”，一节小组合作实战的课程就部署完成了。

二)、需要设置的数据

教师部署完一节课后，学生就可以登陆进入实战模拟了。但是因为实验中要用到的一些数据，是由管理员来添加的，下面将做介绍。

以管理员身份登陆系统（帐号：admin，密码：admin），选择管理员主界面的“基本信息管理”，进入如下图 1-6 所示界面。

管理员操作 >> 基本信息管理	
目前基本信息分类如下，请做相应的选择 >>>	
产品管理	特种车辆信息管理
单位管理	货货策略
城市信息管理	物流运输种类信息管理
物流运输费用信息管理	新闻类别管理
返回管理中心	

图 1-6

管理员可以对“产品”，“单位”，“城市”，“费用”等进行管理。

2.1.2.4 撰写实验报告

在撰写实验报告之前，需要结束本次实验。

点击“下课”，选择“物流实践”，进入“上课管理”页面，如图 1-8

教师操作 >> 上课管理									
课程名称	目的要求	班级	课程内容	上课时间	分组数	上课类型	上课状态	操作	
12	我	物流一班	翻外器	2008-08-11 14:22:54.607	1	自由竞争模式	正在上课	查看学生 暂停 结束	
返回									

图 1-8

点击“结束”，这时学生就可以撰写本次实验报告了。

2.1.2.5 实验考核

教师结合学生的实验报告和操作日志综合评分。

首先给学生的实验报告评分。点击“下课管理”，选择“实验报告”，如图 1-9



教师操作>> 实验报告						
班级列表 请选择						
<input type="checkbox"/>	课程名称	名称	是否发送	是否评分	分数	发送时间
<input type="checkbox"/>	上课测试	测试学生一 上课测试 的试验报告	已发送	未评分	0	2008-08-11 15:36:35.687
<input type="checkbox"/>	测试	测试学生一 测试 的试验报告	已发送	未评分	0	2008-08-11 15:36:53.357

教师根据实验报告的内容、语言表达、排版等方面进行评分。

然后调整学生的总分。点击“计分管理”，如图 1-2。



图 1-2

单击“计分信息”，选择教师所在的班级，再单击课程，即可查看学生成绩，如图 1-2



教师操作>> 计分管理											
按用户角色进行排名: 物流用户											
登录账号	小组	角色	账号状态	创建时间	日志得分	实验报告得分	洽谈得分	绩效得分	系统得分	教师调整分数	最终得分
测试学生1	1	物流用户	有效	2008-07-11 0:46	52.00	0.00	8.00	100.00	36.64	36.64 <input type="button" value="修改"/>	0.00

共1条记录 当前1/1页 首页 上一页 下一页 尾页 转到 1

图 1-2

教师可根据学生上课表现，修改系统得分。

实验四：小组合作国际物流模拟实验

实验目标

使学生了解国际物流的基本流程

2) 使学生理解国际物流与国际贸易的区别和联系

实验内容

班级被分成小组，小组中每个学生被分成各种角色，模拟国际物流的各个环节。

实验步骤

一)、教师部署小组合作实战课程

教师登陆后，点击操作界面上方的“上课”来部署课程，如图 1-1。



本书为截取版！

欲索取详细版本请直接致电 029-88360681，与我们客服人员取得联系。
或登陆 <http://www.boxingzhuoyue.com/Contact.html> 取得更多联系方式。

北京博导前程信息技术有限责任公司 <http://www.bjbodao.com>

本书页面版式、页面内容以及图片版权归
北京博导前程信息技术有限责任公司所有
未经许可任何个人或组织不得抄袭、转载、摘编、修改本书内容！