

博星卓越网络营销教学实验系统

使 用 说 明 书

(版本：V2.0)

制作：北京博导前程信息技术有限公司

目 录

第一章 网络营销系统综述.....	4
1.1 系统简介.....	4
1.2 系统特点.....	4
1.3 系统作用.....	5
第二章 博星卓越网络营销高级版管理员子系统.....	6
2.1 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员综述.....	6
2.2 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员架构.....	6
2.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员使用.....	7
2.3.1 系统管理员登陆.....	7
2.3.2 班级管理.....	8
2.3.2.1 新建班级.....	8
2.3.2.2 班级资料修改.....	9
2.3.2.3 班级删除.....	9
2.3.3 教师管理.....	10
2.3.3.1 教师信息修改.....	10
2.3.3.2 删除教师.....	11
2.3.4 教师分配班级.....	11
2.3.5 教师分配查看.....	12
2.3.6 系统初始化.....	12
第三章 博星卓越网络营销高级版教师子系统.....	14
3.1 博星卓越网络营销高级版教学实验教师综述.....	14
3.2 博星卓越网络营销高级版教学实验教师架构.....	15
3.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统教师使用.....	16
3.3.1 教师注册.....	16
3.3.2 教师登陆.....	17
3.3.3 教学管理平台.....	18
3.3.3.1 个人信息维护.....	19
3.3.3.2 内部邮件管理.....	19
3.3.3.3 班级信息管理.....	21
3.3.4 营销资源共享.....	21
3.3.5 技能训练管理.....	24
3.3.5.1 训练指导与目标.....	24

3.3.5.2 训练案例添加	26
3.3.5.3 训练案例管理	26
3.3.5.4 训练案例浏览	27
3.3.6 网站综合营销	28
3.3.6.1 网站认识管理	29
3.3.6.2 网站设计管理	30
3.3.6.3 网站开发管理	31
3.3.6.4 网站测试管理	32
3.3.6.5 学生网站浏览	33
3.3.7 实验评分报告	33
第四章 博星卓越网络营销高级版学生子系统	36
4.1 博星卓越网络营销高级版教学实验系学生综述	36
4.2 博星卓越网络营销高级版教学实验系统学生模块架	36
4.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统学生模块操作	43
4.3.1 学生登陆	43

第一章 网络营销系统综述

1.1 系统简介

本系统属于模拟型的教学实验软件，系统通过以功能模块的方式提供网络营销的工具、方法以及营销网站建设，让学生在老师的安排下使用这些工具、方法解决设定的问题的过程进行营销知识、技能、技巧的体验、应用和学习，并对学生解决问题过程进行跟踪，对结果进行考核评价。

系统功能按学习层次分为基本技能训练和网站综合营销实验。

基本技能训练：软件通过安排学生任务、监督学生执行过程、评价执行结果来实现教学。任务可以是并行安排也可以串行安排。任务以工作流定义的方式给出。包括：供求信息平台、分类广告、黄页服务、网络社区等渠道的信息发布，以及利用网上商店与网上拍卖。（搜索引擎营销、网站资源合作、病毒性营销、网络广告、许可 Email 营销、网络会员制营销等）。

网站综合营销实验：以建设营销网站为主线，综合运用营销工具，实现特定营销的目标。企业网站有两种基本形式：信息发布型和在线销售型。工具包括：搜索引擎营销、网站资源合作、病毒性营销、网络广告、许可 Email 营销、网络会员制营销等。

教学采用虚实结合、局域网和互联网结合的方式，不同的营销工具和方法的综合应用目标决定营销课程训练的结合方式和结合程度。

1.2 系统特点

- 完整的网络营销工具；
- “虚”、“实”结合，提供全面的网络营销教学环境；
- 灵活的分组支持并行和串行实验安排；

- 完善、科学的评价体系，提供教学必须的竞争趣味性；
- 先进性：采用 J2EE 构架下开发，充分利用了 B/S 结构的优势；
- 易用性：易用性是博星卓越软件的特点之一，由于界面非常直观，操作人员只需经过简单培训，就可学会使用。

1.3 系统作用

- 使学生直观理解网络营销原理和应用过程；
- 帮助学生分析、理解网络营销的各种工具和方法；

操作过程管理实现学生逐一问题发现和定向辅导；

第二章 博星卓越网络营销高级版管理员子系统

2.1 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员综述

该系统主要针对电子商务专业的专业知识对学生提供一个教学环境，本系统主要分为以下几个部分：

- 1、班级管理 创建班级给学生提供上课场地。
- 2、教师管理 创建教师的详细信息确认教师。
- 3、教师分配 分配班级给教师。
- 4、密码修改 管理员修改自己的密码保证系统的安全性。
- 5、教师分配查看 全面了解教师及班级的安排情况，随时掌握教师上课情况。
- 6、系统初始化 管理员将所有数据，包括班级、老师等的信息全部删除。

2.2 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员架构

教学中心	管理员功能	班级管理	管理员实现对班级、教师、个人资料的管理	完成对教师身份的确认、分班以及查看教师分班情况
		教师管理		
		教师分配		
		教师分配查看		
		修改密码		
		系统维护		

2.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统管理员使用

管理员主要功能：班级管理 教师管理 教师分配 密码修改 教师分配查看 系统初始化。

2.3.1 系统管理员登陆

进入博星卓越网络营销教学实验软件主界面如图 3-1



图 3-1 博星卓越网络营销教学实验软件主界面

输入用户名和密码，选择登陆类型为管理员点击【登陆】按钮进入管理员主界面如图 3-2 所示：



图 3-2 管理员界面

2.3.2 班级管理

在图 3-3 中选择“班级管理”进入班级管理界面如图 3-3 所示：



图 3-3 班级管理

2.3.2.1 新建班级

在图 3-3 中选择【新建班级】建立新班级如图 3-4 所示，输入班级名称点击【确定】按钮。若输入班级名已存在则提示“班级名已存在请返回”，若班级名称不重复则提示“班级创建成功,请返回”，点击【返回】按钮可继续新建班级。

请在此输入您要创建的班级名称：

<input type="text" value="商务一班"/>	<input type="button" value="确定"/>
-----------------------------------	-----------------------------------

图 3-4 新建班级

2.3.2.2 班级资料修改

在图 3-3 右边选择要修改的班级并选中修改班级资料单选框，点击【提交】按钮进入班级资料修改界面如图 3-5 所示，在此界面中输入新班级的名称选择班级的状态后点击【修改】按钮，修改成功

您可以对下列班级进行修改操作：

序号	班级名称	状态
1	<input type="text" value="商务一班"/>	<input type="button" value="已经分配"/>

图 3-5 班级资料修改

2.3.2.3 班级删除

在图 3-3 右边选择要删除的班级并选中删除班级单选框，点击【提交】按钮进行删除。

若班级已被分配则弹出提示框如图 3-6，点击【返回】按钮，返回到班级管理界面在班级资料修改选择班级的状态为取消分配后在删除。

--- 提示信息 ---

班级：**商务一班** 现在的状态是已分配，如果要删除，请先将其状态解除；且如果删除该班级，班级中所有的学生(包括其所有相关信息)也会同时被删除。

图 3-6 删除失败提示

若班级未被分配则弹出删除成功提示框如图 3-7 所示，点击【返回】按钮返回

主界面，班级删除成功。

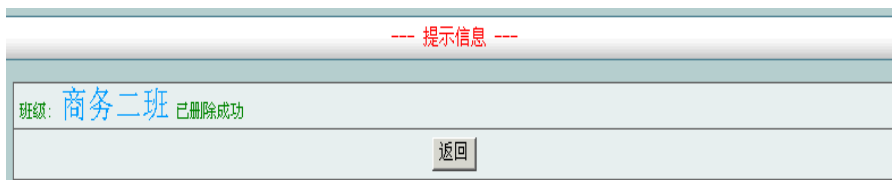


图 3-7 删除成功提示

2.3.3 教师管理

在图 3-2 中选择“教师管理”进入教师管理界面如图 3-8 所示：



图 3-8 教师管理界面

2.3.3.1 教师信息修改

在教师管理界面中选择要修改的教师并选中察看详细信息单选框，点击【确定】按钮进入教师资料修改界面如图 3-9 所示，在此界面可以修改教师资料，若是新注册的教师则需要在此激活方可使用。



图 3-9 教师资料界面

资料重输入后点击【修改】按钮弹出更新成功窗口如图 3-10 所示，点击【返回】按钮返回到教师管理界面。

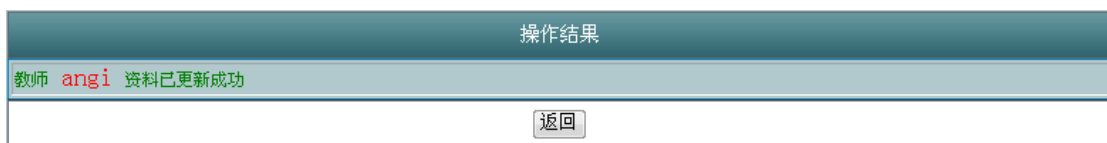


图 3-10 更新窗口

2.3.3.2 删除教师

在教师管理界面中选择要删除的教师并选中删除教师单选框，点击【确定】进行删除。若教师已被激活则弹出提示框如图 3-11 需要在教师信息修改界面中修改教师的状态为冻结后在删除，若教师未被激活则直接删除。

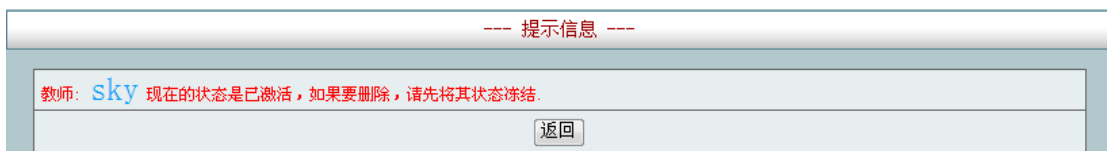


图 3-11 提示信息

2.3.4 教师分配班级

在图 3-2 中选择“教师分配班级”进入教师分配界面如图 3-12 所示：



图 3-12 教师分配界面

在教师分配班级界面中选择要分配的教师后在选择没有被分配的班级点击【提交】按钮弹出提示框如图 3-13 所示，点击【返回】按钮继续分配班级。



图 3-13 成功提示框

注意：选择的教师需被激活且一个教师可以分配多个班级

2.3.5 教师分配查看

在图 3-2 中选择“教师分配查看”进入教师分配查看界面如图 3-14 所示

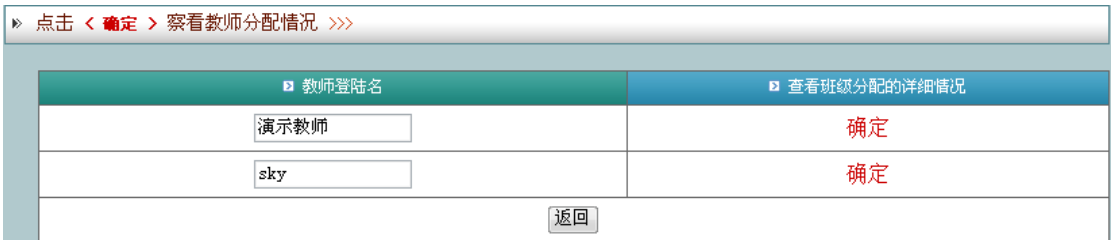


图 3-14 教师分配查看

点击查看教师对应的班级分配详细情况栏中的【确定】按钮进入教师分配班级详细界面如图 3-15。查看结束后若想查看不同教师的详细分班情况点击【继续查看】返回到教师分配查看主界面继续查看即可。

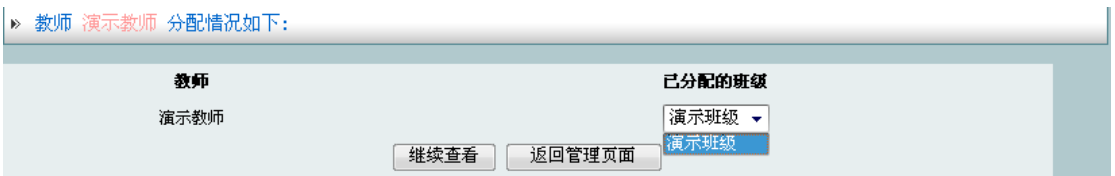


图 3-15 教师分配详细界面

2.3.6 系统初始化

点击【系统初始化】，系统会提示如下对话框，如图 3-16



图 3-16

点击【确定】，所有数据将恢复为初始状态。

第三章 博星卓越网络营销高级版教师子系统

3.1 博星卓越网络营销高级版教学实验教师综述

该系统主要针对电子商务专业的专业知识对学生提供一个和老师在线交互模式的学习方法，同时，提供给教师一个除了课堂之外的内容补充和扩展的空间，本系统主要分为以下几个部分，一个部分是教师根据学生和学习中遇到的问题，提出许多的热点问题的解决方法，第二个部分是作为教师来说可以了解自己的班级和相关信息，并针对学生上课记录上不清楚的细节和学生沟通真正做到教与学的互动，真正让学生学有所值，使学生能很快对自己的成绩做一个客观的评定。

3.2 博星卓越网络营销高级版教学实验教师架构

教学管理子系统（教师功能）	教师注册	教师注册	实现学生管理、 教学平台管理、 营销资源管理、 技能训练管理、 网站综合营 销管理和实验报 告管理。	完成对教学平台，营销 资源，技能训练等的管 理，给学生的练习创造 一个良好的机会。
		身份确认		
	教学平台管理	个人信息维护		
		内部邮件管理		
		班级信息管理		
	营销资源管理	资源栏目		
		资源管理		
		浏览资源库		
	技能训练管理	训练指导与目标		
		训练案例添加		
		训练案例管理		
		训练案例浏览		
	网站综合营销	网站设计管理		
		网站开发管理		
		网站测试管理		
		学生网站浏览		
	实验报告	学生报告评分		

3.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统教师使用

教师主要功能:

- 1、 教学平台管理（个人信息维护、内部邮件管理、班级信息管理、）
- 2、 营销资源共享（我的资源栏目、我的资源管理、浏览资源库）
- 3、 技能训练管理（训练指导与目标、训练案例添加、训练案例管理、训练案例浏览）
- 4、 网站综合营销（网站认识管理、网站设计管理、网站开发管理、网站测试管理、.学生网站浏览）
- 5、 实验报告评分（学生报告评分）

3.3.1 教师注册

进入博星卓越网络营销教学实验软件主界面如图 3-1



图 3-1 教师登陆界面

点击【用户注册】，选择教师注册，如图 3-2



图 3-2

点击【教师注册】，填写注册信息，如图 3-3



图 3-3

点击【注册】，系统提示注册成功，并由管理员批准通过才可使用。

3.3.2 教师登陆

输入登陆名和密码，选择老师身份，点击【登陆系统】，如图 3-4



图 3-4 老师登陆

教师登陆界面如图 3-5 所示



图 3-5

3.3.3 教学管理平台

教学管理平台是教师对个人信息维护、内部邮件管理、班级信息、以及虚拟银行的管理。

3.3.3.1 个人信息维护

是对教师注册的信息修改的操作，教师可以在此进行密码的修改，如图 3-5

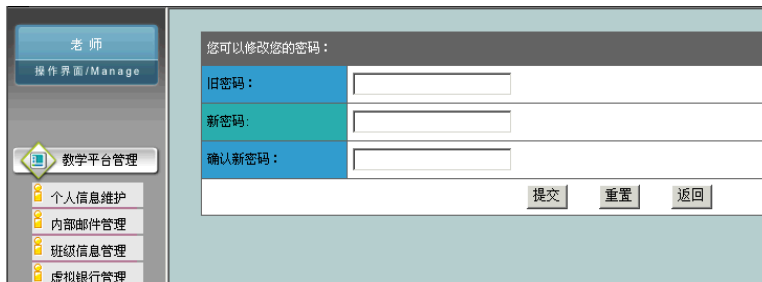


图 3-5 个人信息维护

3.3.3.2 内部邮件管理

选择教师主界面中的“邮件管理”进入邮件管理界面如图 3-6。



图 3-6 邮件管理主界面

撰写发送邮件：点击邮件管理主界面中的【撰写】按钮进入邮件撰写界面如图

3-7 所示

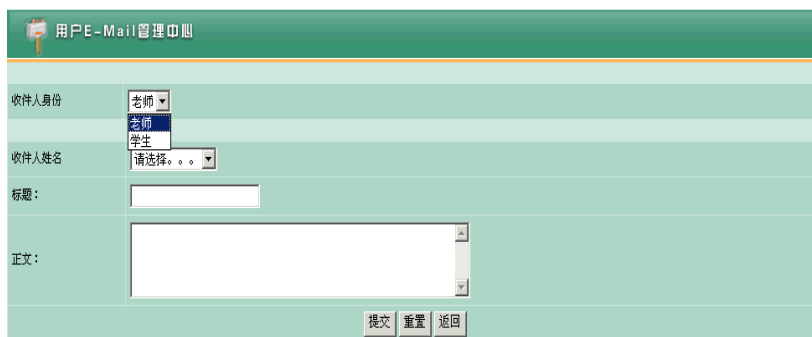


图 3-7 撰写邮件

选择收件人身份并选择收件人输入正确的信息后点击提交（标题和内容均不能

为空白）进入成功提示界面 **发送EMAIL成功，请返回** 点击“请返回”后返回到邮件主界面。

阅读回复邮件：选择消息状态为未阅读的邮件点击此邮件的主题进入邮件阅读界面如图 3-8



图 3-8 阅读邮件

在邮件阅读界面点击【回复】按钮进入邮件撰写界面如图 3-9 所示，收件人身份及收件人姓名已确定输入正确的信息点击【提交】按钮转入成功提示界面

发送EMAIL成功，请返回 点击“请返回”返回到邮件管理主界面，邮件回复成功。



图 3-9 回复邮件

邮件删除：在邮件管理主界面中选择要删除的邮件点击操作栏中的删除按钮进入删除成功提示界面 **删除EMAIL成功，请返回** 点击“请返回”返回到邮件管理

主界面。

3.3.3.3 班级管理

教师对注册到本班的学生进行管理，进行激活 冻结 删除等操作.如图 3-10

序号	学生昵称	真实姓名	学号	状态
1	<input type="checkbox"/> stu1	学生1	001	已激活
2	<input type="checkbox"/> stu2	学生2	002	已激活
<input type="checkbox"/> 全选 <input type="checkbox"/> 反选		<input checked="" type="radio"/> 激活或确认该学生 <input type="radio"/> 冻结该学生 <input type="radio"/> 删除该学生		
		<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="复位"/> <input type="button" value="返回"/>		

图 3-10

学生确认：选择要确认的学生并选中“激活或确认该学生”单选框点击【提交】按钮学生确认成功。

冻结学生：选择要冻结的学生并选中“冻结该学生”单选框点击【提交】按钮学生冻结成功。

删除学生：选择要删除的学生并选中“删除该学生”单选框点击【提交】按钮学生删除成功。

3.3.4 营销资源共享

为学生和各个老师提供资源共享，在教学上，有利于老师备课，资源分不同权限，类型包括文字，图片，视频等。完实现各个角色的交互，功能强大的资源编辑器，使老师方便而且动态的添加各种资源。本模块分“我的资源栏目”、“我的资源”，“浏览资源库”。

【我的资源栏目】 添加新的栏目，如图 3-1

我的资源栏目管理			
选择	栏目名称	栏目描述	管理操作
<input type="checkbox"/>	gfd	gfdg	修改 删除
<input type="checkbox"/>	商务论文	商务论文, 电子商务	修改 删除
<input type="checkbox"/>	网络营销	关于网络营销的课程设计	修改 删除
<input type="checkbox"/>	fdg	fdgfdg	修改 删除
<input type="checkbox"/>	批量删除栏目		添加新栏目

图 3-1

点击【添加新栏目】，对栏目进行添加操作，如图 3-2

资源栏目管理--栏目添加	
栏目名称	<input type="text" value="网络营销论文"/>
栏目描述	<input type="text" value="关于网络营销"/>
<input type="button" value="添加"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 3-2

点击【添加】，提示添加成功，如图 3-3



图 3-3

【我的资源管理】 添加新的资源，如图 3-4

我的资源管理						
查询工具: <input type="text" value="按所属栏目查询"/> <input type="text" value="按权限查询: [私有资源] [共有资源] [班级共有资源]"/> <input type="text" value="按资源类型查询"/>						
选择	权限	资源类型	所属栏目	资源名称	管理操作	
<input type="checkbox"/>		[文章]	[fdg]	dsfdsf	查看 修改 删除	
<input type="checkbox"/>		[文章]	[gfd]	fdgdf	查看 修改 删除	
<input type="checkbox"/>		[图片]	[gfd]	fdgfd	查看 修改 删除	
批量管理: <input type="radio"/> 删除 <input type="radio"/> 修改权限至 <input type="text" value="私有资源"/> <input type="radio"/> 转移到 <input type="text" value="转移栏目"/> 栏目 <input type="button" value="执行批量操作"/> <input type="button" value="添加资源"/>						
[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共3项资源 1/1 转到第 <input type="text" value="1"/> 页						
[私有资源] [共有资源] [班级共有资源]						

图 3-4

点击【添加资源】，如图 3-5

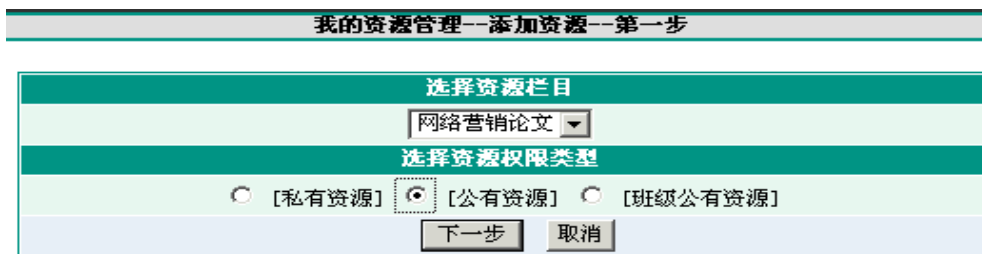


图 3-5

选择相应的栏目和资源的类型，点击【下一步】，如图 3-6,进入资源编辑器。

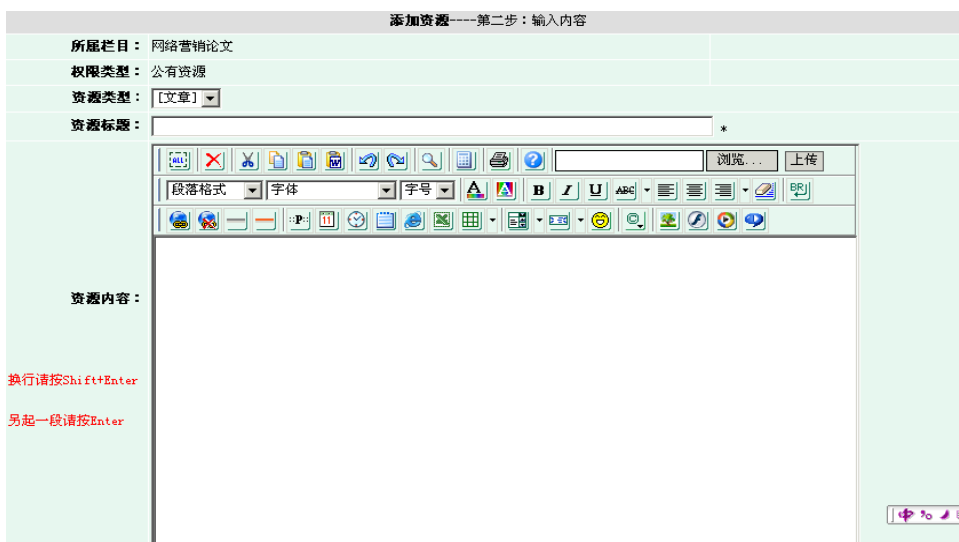


图 3-6

在资源编辑器中，对各种类型的资源文件进行编辑，编辑完成后点击【添加】，资源添加完成。

【浏览资源库】 是对所有添加的资源进行浏览查看的，如图 3-7

欢迎来到--[共有资源]			
<p>演示文章栏目</p> <p>[文章]演示文章 03-17</p>	<p>演示课件栏目</p> <p>[课件]演示课件 03-17</p> <p>[课件]课件演示图片 03-17</p>	<p>演示视频栏目</p> <p>[影像]视频演示 03-17</p>	<p>演示动画栏目</p> <p>[文章]动画演示 03-17</p>
<p>演示经验栏目</p> <p>[文章]演示经验 03-17</p>	<p>演示其他栏目</p> <p>[文章]其他资源 03-17</p>		

图 3-7

3.3.5 技能训练管理

此模块通过利用外部资源,添加一些成熟网络案例,使学生掌握各类网络营销手段与工具.

技能训练模块包括 训练指导与目标 训练案例添加 训练案例管理 训练案例浏览

3.3.5.1 训练指导与目标

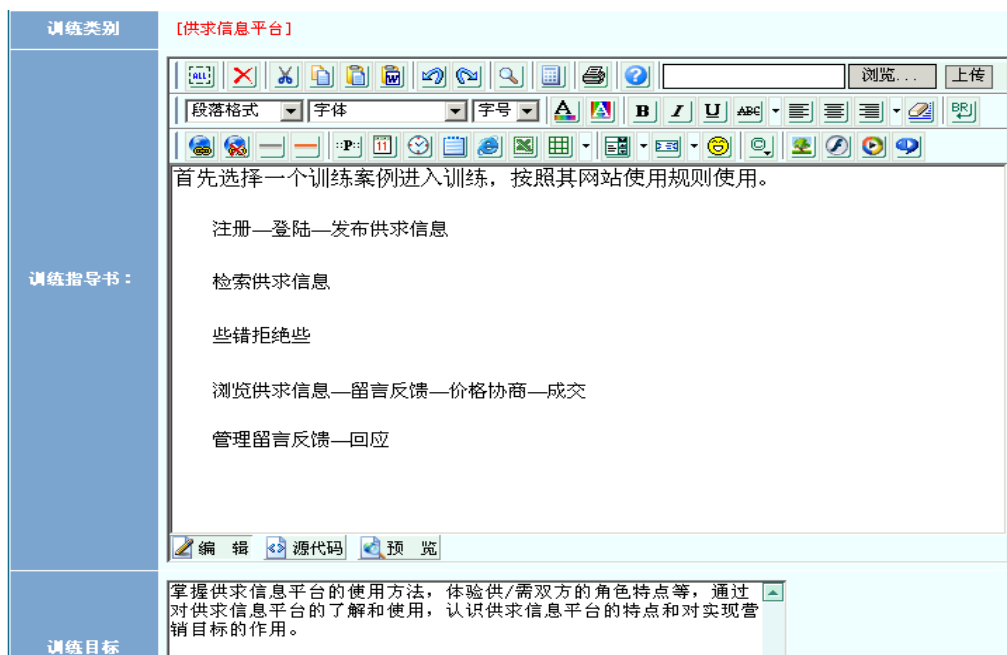
老师可针对每类训练编辑指导意见、操作流程、训练目标等等,在学生进入训练之前会首先看到您编辑的指导书,领会学习后再进入训练。

点击【训练指导与目标】,进入此模块,如图 3-1 示.

训练类型	更新时间	更新人	操作
供求信息平台	2005-07-20 11:09:00.0	李哲	编辑
分类广告	2005-04-11 14:58:00.0	李哲	编辑
黄页服务	2005-04-11 14:59:00.0	李哲	编辑
网络社区	2005-04-11 15:00:00.0	李哲	编辑
病毒性营销	2005-04-11 15:00:00.0	李哲	编辑
搜索引擎营销	2005-03-13 00:00:00.0	李哲	编辑
网络广告	2005-04-11 15:01:00.0	李哲	编辑
许可Email营销	2005-04-11 15:02:00.0	李哲	编辑
网上商店	2005-04-11 15:03:00.0	李哲	编辑
网上拍卖	2005-04-11 15:03:00.0	李哲	编辑
网站流量统计	2005-04-11 15:04:00.0	李哲	编辑

图 3-1

在此,老师可以对不同的训练类型进行编辑,对训练指导以及训练目标添加或修改,选择不同的训练类型,点击编辑按钮,如图 3-2



训练类别 [供求信息平台]

训练指导书：

首先选择一个训练案例进入训练，按照其网站使用规则使用。

注册—登陆—发布供求信息

检索供求信息

些错拒绝些

浏览供求信息—留言反馈—价格协商—成交

管理留言反馈—回应

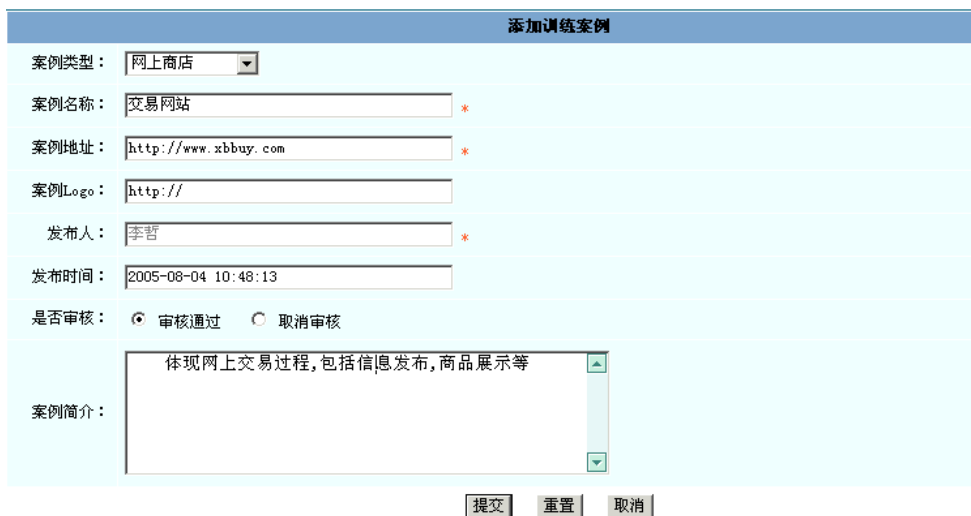
训练目标

掌握供求信息平台的使用方法，体验供/需双方的角色特点等，通过对供求信息平台的了解和使用，认识供求信息平台的特点和对实现营销目标的作用。

图 3-2

3.3.5.2 训练案例添加

选择不同的训练类型,添加新的训练案例,包括案例名称 案例地址 案例 logo 等.如图 3-3



添加训练案例

案例类型: 网上商店

案例名称: 交易网站 *

案例地址: http://www.xbbuy.com *

案例Logo: http://

发布者: 李哲 *

发布时间: 2005-08-04 10:48:13

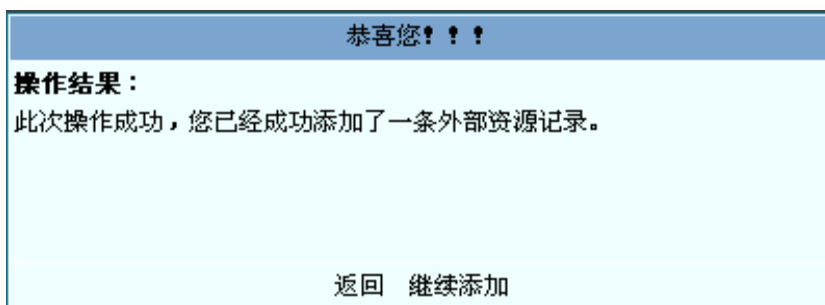
是否审核: 审核通过 取消审核

案例简介: 体现网上交易过程,包括信息发布,商品展示等

提交 重置 取消

图 3-3

点击【提交】,提示案例添加成功,如图 3-4



恭喜您!!!

操作结果:

此次操作成功,您已经成功添加了一条外部资源记录。

返回 继续添加

图 3-4

3.3.5.3 训练案例管理

对所添加的训练案例进行管理,具体操作包括查询、审核、修改、删除。如图 3-5

训练案例管理						
快速查询：		审核：全部	按案例类型：全部		查询	
选中	案例名称	案例LOGO	发布人	发布时间	审核	操作
<input type="checkbox"/>	交易网站	暂无图片	李哲	2005-08-04	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	西部交易网	暂无图片	李哲	2005-08-01	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	交易交易	暂无图片	李哲	2005-07-20	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	网络营销社区		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	新浪社区		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	eGroups		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	Amazon	暂无图片	系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	icq		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	索易点金网	暂无图片	系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	sohu网上商城		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除
<input type="checkbox"/>	新浪商城		系统	2005-04-11	✓	修改 取消审核 删除

图 3-5

选中所要管理的案例名称,点击操作栏下所要执行的操作按钮,进行修改、审核、删除查询的操作。

3.3.5.4 训练案例浏览

老师对添加的案例浏览查看操作，如图 3-6

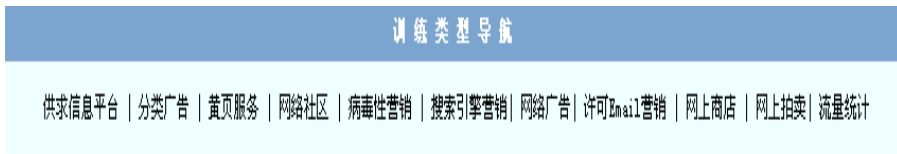


图 3-6

点击所要浏览的训练类型，进入浏览界面，以【供求信息平台为例】，如图 3-7



图 3-7

图 3-7 老师可以浏览到【供求信息平台】训练指导书以及【供求信息平台】训练目标。点击【现在进入训练】，可浏览到利用外部资源所添加的【供求信息平台】的训练案例，如图 3-8



图 3-8

3.3.6 网站综合营销

网站综合营销模块包括网站认识管理、网站开发管理、网站设计管理，网站测试管理、学生网站浏览。老师通过对次模块内容的添加管理，使学生对网站的建设流程达到系统的认识以及实践。

3.3.6.1 网站认识管理

网站认识是考虑学生通过本系统设计网站、构造网站之前可能对网站结构，网站内容等等并不熟悉，那么在这里老师可以制作一些营销网站的示例(HTML 格式)导入到本系统中，供学生学习参考，学生通过老师提供的网站框架结构，内容的排版等等，能够充分的对网站有一定的认识，引导学生学习网络营销知识。如图 3-1

*** 什么是网站认识? 目标又是什么?**

网站认识是考虑学生通过本系统设计网站、构造网站之前可能对网站结构，网站内容等等并不熟悉，那么在这里老师可以制作一些营销网站的示例(HTML 格式)导入到本系统中，供学生学习参考，学生通过老师提供的网站框架结构，内容的排版等等，能够充分的对网站有一定的认识，引导学生学习网络营销知识。

下面列出了所有您已经导入的示例网站，方便您管理。您也可以点击[导入网站]新添加示例网站。

示例静态网站管理					
网站名称	网站Logo	网站地址	加入日期	是否显示	操作
tyty	暂无logo	点击查看	2005-08-01 11:06:29.0	是	修改 删除 隐藏
dsf	暂无logo	点击查看	2005-07-20 11:12:41.0	是	修改 删除 隐藏

图 3-1

点击【导入网站】，进行新资源的添加，如图 3-2

添加新资源

网站名称:	西部交易 *
logo地址:	http://localhost:8000/Marketing/images/top_01.gif 为空则表示没有logo地址。
首页地址:	<input style="width: 80%;" type="text" value="http://www.xbbuy.com"/> <input type="button" value="浏览..."/> <input type="button" value="上传"/>
是否显示:	<input checked="" type="radio"/> 显示 <input type="radio"/> 不显示 *
增加日期:	2005-8-5 9:22:46 *

图 3-2

点击【提交】，系统提示操作成功，如图 3-3

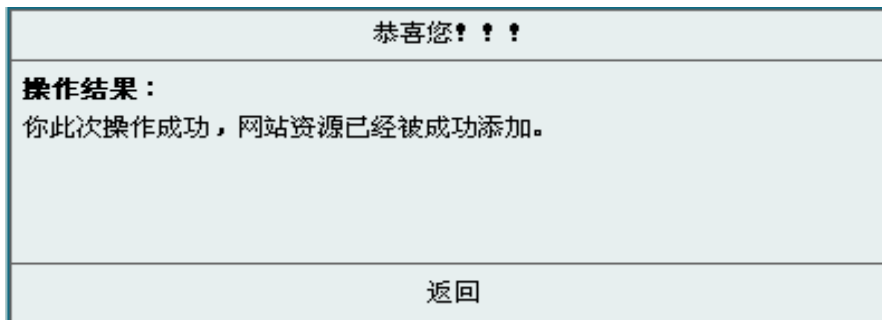


图 3-3

点击【返回】，可以浏览到刚添加的资源信息，并且可以进行再次编辑、删除、隐藏操作，如图 3-4

示例静态网站管理					
网站名称	网站logo	网站地址	加入日期	是否显示	操作
西部交易		点击查看	2005-08-05 09:22:46.0	是	修改 删除 隐藏

图 3-4

3.3.6.2 网站设计管理

网站设计管理是老师对学生的网站设计进行查看。如图 3-5

学生网站设计方案			
学生名称	模板名称	网站名称	操作
stu1	神秘	erew	查看
stu2	神秘	di di da	查看

图 3-5

点击【查看】，进入学生网站设计内容页面，如图 3-6

网站设计	
【1】 网站模版	
模版名称 :	神秘 样式名称 : 网站样式2
【2】 网站样式	
网站名称 :	erew
网站Log :	
网站Banner :	
关键字 :	erew
版权信息 :	erwe
描述信息 :	erewr
返回	

图 3-6

图 3-6 是名称为 stu1 的学生网站设计，包括内容有：网站模版、网站样式、网站名称、网站 Log、网站 Banner、关键字、版权信息、描述信息等。

3.3.6.3 网站开发管理

网站开发管理是老师对学生所设计的网站开发方案进行查看，如图 3-7

学生网站开发方案			
方案名称	更新时间	作者	操作
fdgfd	2005-08-01 11:12:38.0	stu1	查看

图 3-7

点击查看，进学生网站开发方案页面，如图 3-8

fdgfd	
fdgfdgfdgfdg	
网站开发团队：	
2人	
erew dsfdsf	系统分析人员 程序开发人员
网站功能模块：	
1、信息发布	2、产品管理
3、下载管理	4、网站公告
5、综合调查	6、友情链接
7、订单管理	8、购物车
9、其它	
网站模块分工：	
网站进度计划：	
系统分析所需天数：	3天
详细设计所需天数：	3天
数据库设计所需天数：	3天
程序开发所需天数：	3天
合计：	12天

图 3-8

图 3-8 是名称为演示学生的网站开发方案，包括内容有：网站开发团队、网站功能模块、网站模块分工、网站进度计划等。

3.3.6.4 网站测试管理

网站测试管理是老师对学生所设计的网站开发方案进行查看，如图 3-9

学生网站测试方案			
测试方案名称	学生姓名	提交日期	操作
rttre	stul	2005-06-12 17:39:09.403	查看

图 3-9

点击查看，进学生网站测试方案页面，如图 3-10

rttre	
压力测试	
retretretre	
功能测试	
retretretre	
黑盒测试	
treetre	
返回	日期：2005-06-12 17:39:09.403

图 3-10

图 3-10 是名称为演示学生的网站测试方案，包括内容：压力测试、功能测试、黑盒测试。

3.3.6.5 学生网站浏览

老师对学生所制作得营销网站进行浏览查看，如图 3-11

学生名称	模版	网站名称	搜索关键字	网站Logo
stu1	神秘	erew	erew	
stu2	神秘	dida		

图 3-11

点击【网站名称】，显示学生所作网站页面，图 3-12 是名为演示学生的学生所做网站首页。



图 3-12

3.3.7 实验评分报告

实验评分报道包括学生报告的评分，是老师对班级里的学生所制作的网站综合实验报告进行管理的模块。操作如图 3-1

网站综合评分系统		
列出所有学生的信息，老师可选择要进行评分的学生		
班级名称	确认人数	操作
商务一班	2	查看学生

图 3-1

点击【查看学生】，对此班级里的学生进行查看，显示此班级里学生的详细信息，包括姓名、学号、评分等如图 3-2

网站综合评分系统 >>						
列出所有学生的信息，老师可选择要进行评分的学生						
序号	学生昵称	真实姓名	学号	是否评分	是否有报告	操作
1	stu1	学生1	001	✓	✓	查看报告
2	stu2	学生2	002		✓	查看报告

图 3-2

以学生天天为例，点击【查看报告】，显示此学生在不同模块的报告内容以及评分结果，如图 3-3

网站综合评分系统						
【学生名称】 stu1 【真实姓名】 学生1						
【1】 报告类型>>> 技能训练告内容：						
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作	
笔记本	供求信息平台	3	2005-05-30 17:02:14.	2005-07-20 11:01:29.0	查看	
【2】 报告类型>>> 网站综合营销报告						
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作	
暂无网站综合营销报告设计						
总分:3.0						

图 3-3

以技能训练为例，点击【查看】，老师可以对此模块的训练结果进行查看评分操作，如图 3-4

实验报告详细信息 >>

报告名称: 笔记本

报告类型: 网站技能训练--供求信息平台

jfdhwjdsrvv

报告内容: 

vjdshtvsdvds

发送时间: 2005-05-30 17:02:14.08

评分时间: 2005-07-20 11:01:29.0

结果分数: 3

评分: 优秀 (5分) 良好 (4分) 一般 (3分) 及格 (2分) 差 (1分)

图 3-4

根据学生的完成情况，选择相应的分值标准给予评分，点击【提交】，系统提示操作成功，如图 3-5

恭喜您!!!

操作结果:
您已经成功地对此学生评分。

图 3-5

第四章 博星卓越网络营销高级版学生子系统

4.1 博星卓越网络营销高级版教学实验系学生综述

系统功能按学习层次分为基本技能训练和网站综合营销实验。

基本技能训练：软件通过安排学生任务、监督学生执行过程、评价执行结果来实现教学。任务可以是并行安排也可以串行安排。任务以 workflow 定义的方式给出。包括：供求信息平台、分类广告、黄页服务、网络社区等渠道的信息发布，以及利用网上商店与网上拍卖。（搜索引擎营销、网站资源合作、病毒性营销、网络广告、许可 Email 营销、网络会员制营销等）。

网站综合营销实验：以建设营销网站为主线，综合运用营销工具，实现特定营销的目标。企业网站有两种基本形式：信息发布型和在线销售型。工具包括：搜索引擎营销、网站资源合作、病毒性营销、网络广告、许可 Email 营销、网络会员制营销等。

教学采用虚实结合、局域网和互联网结合的方式，不同的营销工具和方法的综合应用目标决定营销课程训练的结合方式和结合程度。

4.2 博星卓越网络营销高级版教学实验系统学生模块架

学生功能	学生注册	身份确认、学习和练习以及在线考核、个人信息维护。	完成报名管理，形成对系统管理体系的认识；在线交互模式进行学习；课堂之外的教学内容继续学习和提问；进行远程学习和考试。
	学生身份确认		
	学生登录		
	在线练习		
	在线交流		
	在线考试		
	个人信息		
	实验报告生成		

技能训练子系统	供求信息平台	供/需方帐号申请	供应和需求各种信息的发布、维护、搜索、整理。	使学生通过学习掌握网络环境下信息发布和搜集整理的方法，体验电子商务条件下的商业信息交流方便、高效性。
		供应产品添加/维护		
		供应信息选择分类/发布/维护		
		需求信息发布		
		需求信息维护		
		供/需信息搜索/整理		
	分类广告	广告商账号申请/登陆	分类广告的申请、使用、维护。	认识和掌握分类广告，了解其使用方法和维护技巧。从而理解分类广告对于网络营销的作用。
		选择广告分类添加广告		
		填写广告有效期/价格/图片等		
		维护广告		
浏览分类广告				
黄页服务	企业用户账号申请/登陆	黄页服务的申请、使用、维护。	认识和掌握网络黄页服务，了解其使用方法。把握黄页服务对于增加商业机会、促进交易的作用。	
	选择所属行业			
	填写公司介绍/产品信息/贸易机会等			
	维护公司信息			
	浏览黄页信息			
网络社区	注册网络社区帐号	提供完整的网络社区环境，使学生参与社区活动、使用社区功能。	认识和了解网络社区，掌握利用网络社区进行商业信息传递的方法，理解网络社区对品牌树立、提高产品关注度的作用。	
	发布信息、投票、活动等			
	维护信息			
	共享资源			
	浏览信息、参与投票、活动			
病毒性营销	免费邮箱	利用用户之间的主动传播来实现网络营销信息传递。	认识和了解病毒性营销，掌握利用病毒性营销进行商业信息传递的方法，理解其对提高产品关注度的作用。	
	聊天工具			
	免费电子书			
搜索引擎营销	信息搜索	利用专业信息搜索引擎、一般信息所有引擎进行信息的搜集分析和利用其进行产品推广。	认识和了解搜索引擎营销在网站推广、网络品牌建设、产品促销等方面的作用。	
	信息分析			
	搜索引擎登记网站			
	搜索竞价排名			
	搜索引擎广告投放			
广告网络	Banner 广告发布/管理	利用多种网络广告的形式进行产品和	认识和了解网络广告在网站推广、网络品牌建	
	文字广告发布/管理			

		关键词广告发布/管理	服务的宣传。	设、产品促销等方面的作用。	
		赞助式广告发布/管理			
		Email 广告制作/发布			
技能训练子系统	许可 Email 营销	制订 Email 营销计划	邮件列表的形成、管理和邮件内容的制作、发布。	认识和了解许可 Email 营销在目标用户定位、增强顾客关系、提高品牌忠诚度等方面的意义。	
		收集邮件地址			
		设计邮件内容			
		发送邮件信息			
		管理邮件列表			
		邮件列表导入			
		邮件列表导出			
		分析总结营销效果			
	网上商店	内容管理	注册/登陆商户	提供完整的网上商店产品展示功能。	认识和了解网上商店的维护、管理。
			发布产品		
			发布产品相关信息		
			管理产品/价格调整		
	订单管理		订订单确认	提供交易的管理功能。	认识和了解网上商店在品牌宣传、产品推广、产品销售方面的作用。
			订订单处理		
			生成发货单据		
网上拍卖		账号注册/登陆	提供从第一步的帐号申请到信息维护、交易谈判、交易完成网上拍卖流程。	认识和了解网上拍卖的过程，掌握网上拍卖形式的特点，总结适合拍卖的产品类型。	
		产品管理			
		竞拍信息发布			
		参与竞拍			
		竞拍信息管理			
网站流量统计		统计账号申请	提供网站流量统计的动态信息。	认识完整流量统计的意义，学习利用网站流量深入分析网站运营情况。	
		获取统计代码			
		统计情况察看			
		统计报表打印			
网站综合营销子系统	网站认识	营销网站导入	通过系统给出的模板使学生对于营销网站有直观的专业分析认识。	通过专业化的直观认识，为营销网站设计、开发等后续教学打好基础。	
		营销网站加入			
		营销网站资源管理			
	营销网站设计		需求分析	通过营销网站设计的向导，完成网站设计。	本模块的使用可以使学生养成良好的解决问题的习惯和系统设计营销网站的方法，避免学习的随意性、增加学习的科学性。
			结构设计		
			内容设计		
			服务设计		
			功能设计		

网站开发方案	网站简介	本功能通过以下模块的重新整合实现。	通过模块组件的整合生成营销网站，使得学生可以跨过技术开发而灵活应用技术手段增强营销效果。
	小组组建		
	模块分工		
	进度安排		
测试发布	压力测试方案	本功能为整合完成的营销网站提供发布运行环境。	发布、测试使得学生可以真实地应用自己整合的系统，从而获得第一手的检验。
	功能测试方案		
	黑盒测试方案		
运行维护	网站风格维护	本功能以向导的方式完成网站的运行维护方案。	维护方案的合理有效和是否具备可执行性直接关系到营销目标的实现，制定维护方案至关重要。
	网站后台管理		
发布信息	选择信息类型	信息类型的定义和信息内容的发布。	理解网站信息及时发布的意义，掌握信息发布技巧。
	发布信息内容		
	管理信息		
产品\服务展示	供货商管理	产品和服务的添加、管理，实现商品展示功能。	了解 Web 环境下产品和服务的数字化展示说明的一般方法。掌握完整、充分表达产品特性的技巧。
	产品类别管理		
	产品/服务添加		
	产品/服务管理		
网上调查	发布调查主题	网上调查的设计、添加、管理、维护、总结。	通过设计和进行网上调查，理解其优，掌握其技巧，实现辅助决策的目标。
	添加调查项目		
	添加调查选项		
	管理调查		
	浏览/参与调查		
友情链接	申请友情链接/选择类型	友情链接的全程管理。	方便、快捷的友情链接设置，达到增加访问的目的。
	自助链接管理		
	审核友情链接		
	浏览友情链接		
邮件列表	收集邮件地址	提供完整的邮件设计、制作和订阅、发送功能。	了解和掌握邮件订阅的整个过程，认识其对网络营销实现目标的重要作用。
功能模块	功能项	功能描述	功能效果
中学教师管理	班级管理	管理员实现对班级、教师、评分表	完成对教师身份的确认、分班以及查看教师
	教师管理		

		教师分配	准的管理	分班情况
		教师分配查看		
		系统初始化		
教学管理子系统	教师功能	班级管理	实现学生管理、教学管理、考核管理、远程教学管理、信息交互管理	完成学生分班管理，形成对权限体系的认识；形成学生和教师在线交互模式的学习环境；提供给教师课堂之外的教学内容补充和扩展的园地；实现远程教学和考核。
		记分管理		
		日志管理		
		已上课管理		
		银行管理		
		物流管理		
		邮件管理		
		信息维护		
		班级管理		
		记分管理		
	学生功能	学生注册	身份确认、学习和练习以及在线考核、个人信息维护。	完成报名管理，形成对系统管理体系的认识；在线交互模式进行学习；课堂之外的教学内容继续学习和提问；进行远程学习和考试。
		学生身份确认		
		学生登录		
		在线练习		
在线考试				
考试查询				
在线交流				
个人信息				
技能训练子系统	供求信息平台	供/需方帐号申请	供应和需求各种信息的发布、维护、搜索、整理。	使学生通过学习掌握网络环境下信息发布和搜集整理的方法，体验电子商务条件下的商业信息交流方便、高效性。
		供应产品添加/维护		
		供应信息选择分类/发布/维护		
		需求信息发布		
		需求信息维护		
		供/需信息搜索/整理		
	分类广告	广告商账号申请/登陆	分类广告的申请、使用、维护。	认识和掌握分类广告，了解其使用方法和维护技巧。从而理解分类广告对于网络营销的作用。
		选择广告分类添加广告		
		填写广告有效期/价格/图片等		
		维护广告		
		浏览分类广告		
	黄页服务	企业用户账号申请/登陆	黄页服务的申请、使用、维护。	认识和掌握网络黄页服务，了解其使用方法。把握黄页服务对于增加商业机会、促进交易的作用。
		选择所属行业		
		填写公司介绍/产品信息/贸易机会等		
		维护公司信息		
浏览黄页信息				

	网络社区	注册网络社区账号	提供完整的网络社区环境，使学生参与社区活动、使用社区功能。	认识和了解网络社区，掌握利用网络社区进行商业信息传递的方法，理解网络社区对品牌树立、提高产品关注度的作用。
		发布信息、投票、活动等		
		维护信息		
		共享资源		
	病毒性营销	浏览信息、参与投票、活动	利用用户之间的主动传播来实现网络营销信息传递。	认识和了解病毒性营销，掌握利用病毒性营销进行商业信息传递的方法，理解其对提高产品关注度的作用。
		免费邮箱		
		聊天工具		
	搜索引擎营销	免费电子书	利用专业信息搜索引擎、一般信息所有引擎进行信息的搜集分析和利用其进行产品推广。	认识和了解搜索引擎营销在网站推广、网络品牌建设、产品促销等方面的作用。
		信息搜索		
		信息分析		
		搜索引擎登记网站		
		搜索竞价排名		
	网络广告	搜索引擎广告投放	利用多种网络广告的形式进行产品和服务的宣传。	认识和了解网络广告在网站推广、网络品牌建设、产品促销等方面的作用。
		Banner 广告发布/管理		
		文字广告发布/管理		
关键词广告发布/管理				
赞助式广告发布/管理				
技能训练子系统	许可 Email 营销	Email 广告制作/发布	邮件列表的形成、管理和邮件内容的制作、发布。	认识和了解许可 Email 营销在目标用户定位、增强顾客关系、提高品牌忠诚度等方面的意义。
		收集邮件地址		
		管理邮件列表		
		邮件列表导入		
		邮件列表导出		
	群发邮件内容			
网上商店	内容管理	注册/登陆商户	提供完整的网上商店产品展示功能。	认识和了解网上商店的维护、管理。
		发布产品		
		发布产品相关信息		
管理产品/价格调整				
订单管理	订购单确认	提供交易的管理功能。	认识和了解网上商店在品牌宣传、产品推广、产品销售方面的作用。	
	订购单处理			
	生成发货单据			
网上拍卖	账号注册/登陆	提供从第一步的帐号申请到信息维护、交易谈判、交	认识和了解网上拍卖的过程，掌握网上拍卖形式的特点，总结适合拍	
	产品管理			
	竞拍信息发布			

		参与竞拍	易完成网上拍卖流程。	卖的产品类型。
		竞拍信息管理		
	网站流量统计	统计账号申请	提供网站流量统计的动态信息。	认识完整流量统计的意义，学习利用网站流量深入分析网站运营情况。
		获取统计代码		
		统计情况察看 统计报表打印		
网站综合营销子系统	信息发布	选择信息类型	信息类型的定义和信息内容的发布。	理解网站信息及时发布的意义，掌握信息发布技巧。
		发布信息内容		
		管理信息		
	产品/服务展示	产品类别管理	产品和服务的添加、管理，实现商品展示功能。	了解 Web 环境下产品和服务的数字化展示说明的一般方法。掌握完整、充分表达产品特性的技巧。
		产品/服务添加		
		产品/服务管理		
	网上调查	发布调查主题	网上调查的设计、添加、管理、维护、总结。	通过设计和进行网上调查，理解其优，掌握其技巧，实现辅助决策的目标。
		添加调查项目		
		添加调查选项		
		管理调查		
		浏览/参与调查		
	友情链接	申请友情链接/选择类型	友情链接的全程管理。	方便、快捷的友情链接设置，达到增加访问的目的。
		自助链接管理		
		审核友情链接		
		浏览友情链接		
	邮件订阅	收集邮件地址	提供完整的邮件设计、制作和订阅、发送功能。	了解和掌握邮件订阅的整个过程，认识其对网络营销实现目标的重要作用。
		管理邮件列表		
		添加订阅内容		
		发布订阅内容		
		邮件地址管理		
	网络联盟营销	联盟用户注册/登陆	全面、完整的网络联盟管理功能。	通过网络联盟的推广和管理，认识电子商务条件下的精准的商务快速扩张。
选择联盟发展业务				
获取业务代码				
将代码投放				
佣金查询				
佣金管理				

4.3 博星卓越网络营销高级版教学实验系统学生模块操作

4.3.1 学生登陆

登录博星卓越网络营销教学实验系统，如图：1-1



图 1-1

进入显示学生信息维护界面，如图：1-2

学生资料修改	
登陆名：	<input type="text" value="stu1"/> [不可修改项]
密码：	<input type="text" value="123123"/>
真实姓名：	<input type="text" value="12312312"/>
学号：	<input type="text" value="12312"/>
<input type="button" value="修改完成"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 1-2

查看学生个人的注册信息以及对自已信息的修改，如图：1-3

登陆名：	<input type="text" value="stu1"/>	[不可修改项]
密码：	<input type="text" value="123123"/>	
真实姓名：	<input type="text" value="421331"/>	
学号：	<input type="text" value="124"/>	

图 1-3

点击修改完成，弹出提示消息。如图：1-4



本书为截取版！

欲索取详细版本请直接致电 029-88360681，与我们客服人员取得联系。
或登陆 <http://www.boxingzhuoyue.com/Contact.html> 取得更多联系方式。

北京博导前程信息技术有限责任公司 <http://www.bjbodao.com>

本书页面版式、页面内容以及图片版权归
北京博导前程信息技术有限责任公司所有
未经许可任何个人或组织不得抄袭、转载、摘编、修改本书内容！