

博星卓越电子商务教学实验系统

实 验 指 导 书

(版本：V4.5)

制作：北京博导前程信息技术有限公司

目录

实验一：电子商务简单购物流程认识.....	3
(1) 设计思路及依据.....	3
(2) 实验环境.....	5
(3) 实验要求.....	6
(4) 实验准备.....	6
(5) 实验程序与步骤.....	11
1) 商城用户学生登陆.....	11
2) 商城用户注册.....	12
3) 商城用户登陆.....	13
4) 掌握商城交易流程.....	13
(6) 实验评测与考核.....	16
(7) 实验组织.....	17
(8) 教师在实验前的准备与实验后的总结.....	17
实验二：电子商务简单组织管理流程.....	17
(1) 设计思路及依据.....	17
(2) 实验环境.....	18
(3) 实验要求.....	19
(4) 实验准备.....	19
(5) 实验程序与步骤.....	19
1) 财务部功能介绍.....	19
2) 商城经理功能介绍.....	23
3) 采购部功能介绍.....	34

实验一：电子商务简单购物流程认识

(1) 设计思路及依据

电子商务教学实验系统 BtoC 模式主要模拟电子商务 BtoC 交易过程，能将 BtoC 交易环境中相关要素灵活体现，使学生直观体验电子商务环境里真实的流程。该实验主要训练学生对电子商务购物流程的认识和操作的能力。

电子商务教学实验系统 BtoC 模式模拟了现实中的 BtoC 网站进行一次交易的操作，此次实验就是根据真实的 BtoC 网站上消费者进行交易购买的过程设计的。我们先看看真实的交易情况。

登陆比较有名的 BtoC 网站当当网，<http://home.dangdang.com/>，登陆以后，我们可以看到下图所示界面，



此时，作为一个想到本网站上进行购买的消费者来说，应该进行以下操作。

1.浏览网站总体布局：浏览网站，了解网站左侧是商品分类，中间上方是进行交易之前需要的注册登录，中间下方是商品推荐，而右侧是商城动态以及一些广告。可以在网站左侧的商品分类直接根据类别寻找想要的商品，

比如我们点击“办公/文体”，进入下图所示界面。



商品分类

书写工具
 钢笔 | 宝珠笔 | 修正液/带
 签字笔 | 记号笔 | 白板笔
 圆珠笔 | 激光笔 | 荧光笔
 自动铅笔 | 美工笔
 墨水 | 橡皮 | 笔芯

桌面文具
 笔筒 | 票夹 | 剪刀
 胶带 | 尺 | 书立
 订书机 | 打孔器 | 推夹器
 美工刀 | 胶纸座 | 便签盒
 装订夹 | 三针一钉
 回形针盒 | 胶水 | 胶棒
 印台印油

学生用品
 水彩笔 | 油画棒 | 存钱罐
 美劳派 | 学习机
 算盘 | 圆规 | 套尺
 笔盒 | 笔袋 | 文具礼盒
 白板 | 画板 | 转笔刀/削笔机

书包
 学生书包 | 拉杆书包

绿光新型激光笔 会议演讲翻页激光笔·演讲伴侣
 238元 258元

精品相册20元起 品牌书包超值钢笔20元起

渡边本册 仅售45元
 • 派克特价26元起
 • 计算器26元起

派克钢笔 仅售148元
 • 文件管理用品超值特...
 • 嫦娥卫星模型饰品

米奇72色美劳派 仅售66元
 • 学生用品低价特惠
 • 正版书包奇爆20元起

最新推荐

本周销售榜

每日更新

1. 蓝旗枫复印纸 A4/70克 早-176 晚-13
2. 博文笔记本 18K160张商务 早-39-9 晚-2
3. 爱心小猪收纳盒-白 早-16 晚-20
4. 圣鹿相册 早-47 晚-28

这就是一个二级分类，左侧依然是类别，是文体/办公一大类下面的小类别，中间是商品展示，右侧还设计了一个销售榜，以此来提供消费者购买的一个导向。

2.注册登陆

点击网站首页中心的【登陆/注册】先注册一个帐号，如下图所示，注册成功后，再登陆，就可以进行交易了。

注册步骤: **1. 填写信息** > 2. 验证邮箱 > 3. 注册成功

以下均为必填项

请填写您的Email地址:	<input type="text"/>	请填写有效的Email地址, 在下一步中您将用此邮箱接收验证邮件。
设置您在当当网的昵称:	<input type="text"/>	您的昵称可以由小写英文字母、中文、数字组成, 长度4-20个字符, 一个汉字为两个字符。
设置密码:	<input type="text"/>	您的密码可以由大小写英文字母、数字组成, 长度6-20位。
再次输入您设置的密码:	<input type="text"/>	
验证码:	 <input type="text"/>	请输入图片中的四个字母。 看不清? 换个图片

我已阅读并同意 [《当当网交易条款》](#) 和 [《当当网用户使用条款》](#)

3 浏览/购买

一般情况下, 消费者都是通过类别查找到自己需要的商品, 然后进行购买的, 同上面浏览方式一样, 通过类别找到商品, 进行购买以及后续付款收货。如下图所示。

 **我的购物车** [当当网礼券暂停使用通知](#)

您已选购以下商品

商品名	市场价	当当价	数量	删除
午后薰衣草茶 (明晚溪作品)	¥22.00	¥12.76 (58折)	<input type="text" value="1"/>	删除
继续挑选商品>> 再逛逛存书架>>	您共节省: ¥9.24 商品金额总计: ¥12.76		结算	

(2) 实验环境

实验方式: 在服务器上安装本软件, 用户端可通过相连的局域网或互联网访问服务器应用本软件。

硬件要求: 服务器一台, P4 2.06 CPU/40GHD/512M RAM 以上配置 (如规模较大的实验教学网络, 建议分设www服务器, 数据

库服务器各一台), 用户 PII400 / 4.3G / 64MB RAM 以上配置。

软件要求: 服务器操作系统为MS Windows NT Server 4.0 以上版本, 用户操作系统为 Windows 98 以上, Internet Explorer 6.0 以上浏览器, 数据库服务器为 SQL Server 2000 以上版本, WWW服务器为Internet Information Server 6.0 以上版本

(3) 实验要求

根据以上本次实验设计的依据, 我们设计了本次实验中, 利用教学实验系统所要进行的操作。

- 1) 进入课堂, 并浏览系统, 大体掌握系统布局。
- 2) 浏览系统中BtoC网站, 与真实的BtoC网站进行对比。
- 3) 在本系统中的BtoC网站中注册, 登陆。
- 4) 在本系统中的BtoC网站中分类查找。
- 5) 在本系统中的BtoC网站中购买商品。
- 6) 掌握电子商务BTOC系统的交易流程;
- 7) 总结电子商务BTOC知识要点。

(4) 实验准备

教师进行上课前操作 :

进入博星电子商务教学实验系统首界面如图 1-4-1



图 1-4-1 系统首界面

输入教师姓名及密码点击【登 陆】按钮进入教师主界面如图 1-4-2



图 1-4-2

选择教师主界面中的【上课】按钮进入上课中心如图 1-4-3 所示

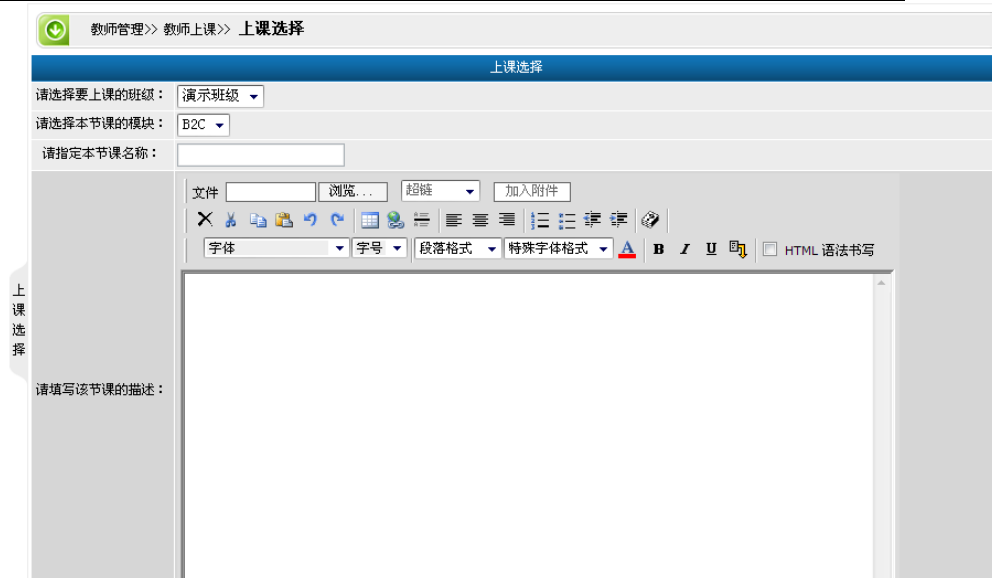


图 1-4-3

选择要上课的班级及本节课的模块后输入课成名及描述进行上课操作。

点击【下一步】按钮进入分组数选择界面如图 1-4-4

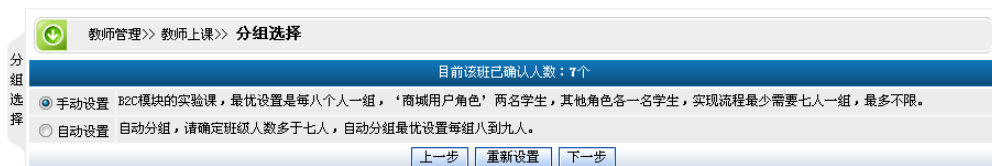


图 1-4-4

系统设置两种上课方式,【手动设置】、【自动设置】,选择【手动设置】,如图 1-4-5 所示:

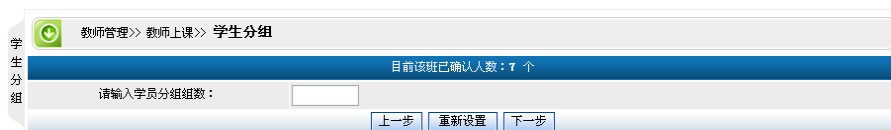


图 1-4-5

输入想要分的组数, 点击下一步,

教师管理 >> 教师上课 >> 小组名称

组别：	组名：
第一组：	<input type="text" value="第一组"/>

输入组名点击【下一步】进入选择学生界面如图 1-4-6 所示：

小组组名	小组成员	分配情况
	<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="下一步"/>	

选择	学号	真实姓名	昵称
<input checked="" type="checkbox"/>	0001	学生1	stu1
<input checked="" type="checkbox"/>	0003	学生3	stu3
<input checked="" type="checkbox"/>	0006	学生6	stu6
<input checked="" type="checkbox"/>	0005	学生5	stu5
<input checked="" type="checkbox"/>	0002	学生2	stu2
<input checked="" type="checkbox"/>	0004	学生4	stu4
<input checked="" type="checkbox"/>	0007	学生7	stu7
<input checked="" type="checkbox"/> 全选			<input type="text" value="请选择组名...."/>

图 1-4-6

给学生分组并指定角色，由于 BTOC 中有 7 个角色分别给 7 位同学分配不同角色后点击【下一步】进入信息确认开始上课界面如图 1-4-7

教师管理 >> 教师上课 >> 学生分组

小组组名	小组成员	分配情况
第一组	学生6 学生2 学生5 学生4 学生3 学生7 学生1	<input type="button" value="重新分配"/>
	<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="下一步"/>	

选择	学号	真实姓名	昵称
<input type="checkbox"/> 全选			<input type="text" value="请选择组名...."/>

图 1-4-7

点击下一步，对学生角色进行分配，如图 1-4-8

教师管理 >> 教师上课 >> 角色分配

角色分配	
组名：	第一组
成员及角色划分：	学生1 (商城用户) 学生3 (销售部) 学生6 (储运部) 学生5 (物流业务) 学生2 (采购部) 学生4 (商城管理员) 学生7 (财务部)

图 1-4-8

确定分组后，进入上课状态，如图 1-4-9



图 1-4-9

在此，老师可以对已经分组的学生角色进行修改，点击【查看目前上课班组信息】，如图 1-4-10



图 1-4-10

点击【查看角色分配】，如图 1-4-11

组名: 第一组		学号	真实姓名	昵称	角色
		0001	学生1	stu1	商城用户
		0007	学生7	stu7	财务部
		0006	学生6	stu6	储运部
		0005	学生5	stu5	物流业务
		0004	学生4	stu4	商城管理员
		0003	学生3	stu3	销售部
		0002	学生2	stu2	采购部

[返回](#)

图 1-4-11

点击所要修改角色的学生名称，如图 1-4-12



图 1-4-12

选择好分组和角色后点击“确定”，角色修改成功。

(5) 实验程序与步骤

1) 商城用户学生登陆

启动博星电子商务教学实验系统进入登陆界面如图 1-5-1 。



图 1-5-1

在用户名及密码处输入商城相应的学生用户名及密码选择登陆类型后点击“登陆系统”，进入主界面后点击“上课中，请点击进入”进入商城如图

1-5-2



图 1-5-2

2) 商城用户注册

在商城左边点击注册进入商城用户注册界面如 图 1-5-3

■ 用户注册

注册条约

一、只有注册会员才可以在B2C商城上进行购物、订单查询、参加各项优惠活动、发表产品评论等。请记住您的会员号。它是您在商城的唯一识别，您的任何投诉、问题、购买记录，均采用这个会员号处理。而且，您再次光临本站购物会有很大的方便，许多信息不必重新输入。

二、会员名可以是您便于记忆的任何代号比如网名。不过，在注册用户的时候，我们建议您务必输入您的真实信息，我们会为您绝对保密。这样有利于准确发货、提供各项服务、必要时迅速与您联系。

三、B2C商城首页中上方有“忘记密码”的链接，当您忘记密码时，请点击此处，输入您注册的用户名，系统会自动发送您的密码到您的注册邮箱，您可以收到您的密码，下次登陆SN商城时，您可以在我的B2C商城中可以重新设置一个您能记住的密码。

四、您随时可以登录“我的银行帐户”，进入“我的注册信息”查看并修改您的注册信息。

五、如果在使用中遇到程序问题或BUG，请到购物程序助论坛进行反馈！谢谢支持！

图 1-5-3

输入正确的信息后点击【同意注册】按钮注册成功返回商城首页进行交易。

3) 商城用户登陆

在商城用户登陆处输入正确的用户名及密码点击【登陆】按钮进入用户界面如图 1-5-4



图 1-5-4

4) 掌握商城交易流程

系统模拟商品分类有以下图书世界、鲜花世界等，大类下又分为不同的小类，比如图书世界下分为经济、管理、小说等，我们在购买时可以选择查询、或根据分类找到相应的商品，导航栏如图 1-5-5 所示：

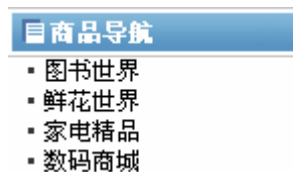


图 1-5-5

点击图书世界进入图书界面如图 1-5-6

	名称: Adobe College Acrobat 6.0标准教材	原价: 0.0元	现价: 46.0元	去购买
	名称: 《电脑报》2003年合订本	原价: 0.0元	现价: 40.0元	去购买
	名称: 2005考研英语听力速成新东方考研英语培训教材	原价: 0.0元	现价: 18.0元	去购买
	名称: 高考风向标.物理	原价: 0.0元	现价: 15.0元	去购买
	名称: 爱上背单词2.进阶关键词	原价: 0.0元	现价: 25.0元	去购买

图 1-5-6

选中一本书点击书名进入书的详细介绍界面如图 1-5-7

■ [商城首页](#) >> [图书世界](#) >> [考试](#)



放大

高考风向标.物理

计量单位: 本
规格型号: 本
上架日期: 2004-07-07 00:00:00.0
商品产地: 光明日报出版社

原价: ~~¥ 0.0~~
现价: **¥ 15.0**

>> [商品介绍](#) <<

全新编写，新大纲新课标要求尽收其中，预测趋势，涵盖04年考试说明和高考题！为了转变传统的封闭的学科观念，让学生有较强的独立思考能力和敢于创新的思想品质，强化学科能力，提高备考质量，给考生提供新颖、优质的训练试题，同时也全面反映“3+X”高考对各学科的最新考查特点及要求，我们特组织编写了这套《高考风向标考点解读与演练》丛书。

图 1-5-7

确定这本书要购买后点击【我要购买】进入购物车如图 1-5-8

购物车

商品名称	规格	数量	数量修改	单价	小计	取消	订购时间
高考风向标.物理	本	<input type="text" value="1"/>	[修改]	15.0	15.0	[删除]	2004-08-16 13:29:53.0
--商品合计--							15.0
<input type="button" value="继续购买"/>		<input type="button" value="订单查询"/>		<input type="button" value="收银台付帐"/>		<input type="button" value="清空购物车"/>	

图 1-5-8

修改数量后可以选择继续购物、查询定单、或直接到收银台付帐，如果不想购买此商品可以点击【删除】按钮从购物车里删除此商品。

在此点击“收银台付帐”进入付帐模式选择界面如图 1-5-9 所示：

收银台

请选择支付方式：

图 1-5-9

手动支付方式：点击【手动支付方式】按钮进入手动支付方式界面如图 1-5-10 所示：

收银台

请选择支付方式：

请选择运货方式：

图 1-5-10

选择支付方式为“银行转帐”运货方式为“物流公司送货”后点击【确

认支付】按钮进入银行支付界面如图 1-5-11 所示

■ 手动转帐

收款银行帐号	1212121212
转帐金额	15.0
银行用户	学生7
银行密码	<input type="password"/>
<input type="button" value="确认转帐"/> <input type="button" value="取消转帐"/>	

图 1-5-11

输入商城用户密码后点击【确认转帐】按钮转帐成功。

等待商城处理定单后物流公司送货。

自动支付模式：点击【自动支付模式】按钮进入自动支付模式界面，如图 1-5-12 所示：

■ 收银台

请选择支付方式:

请选择运货方式:

图 1-5-12

选择支付方式为“邮寄付款”运货方式为“邮寄”后点击【确认支付】按钮进入自动支付转帐成功，需要用户到邮局邮寄货款给商城等待商城定单处理后邮寄回商城用户所购买商品，交易完成。

(6) 实验评测与考核

按照实验要求，检查学生是否完成实验过程，并批改学生提交

的实验报告，给出相应的评分。

(7) 实验组织

以组为单位，每组分配 7 位同学集中在实验室进行实验，其它按实验 要求进行。

(8) 教师在实验前的准备与实验后的总结

教师在实验前要撰写好实验指导书，使学生明确背景知识、实验目的、实验要求和实验内容。实验后，要根据学生实验情况和实验报告做出小结， 可以就下列问题进行提问或讨论：

- 1) 网上注册应注意些什么？
- 2) 网上注册有那些特点？
- 3) 网上交易有那些优点？
- 4) 网上交易有那些主要步骤？
- 5) 网上交易应注意什么？

实验二：电子商务简单组织管理流程

(1) 设计思路及依据

电子商务教学实验系统 BtoC 模式主要模拟电子商务 BtoC 交易过程，

能将 BtoC 交易环境中相关要素灵活体现,使学生直观体验电子商务环境里角色的变化,认识消费者、销售部、财务部、经理、储运部、退货部、采购部、物流、银行等部门在电子商务交易中的职能。

该模式不仅模拟了电子商务 BtoC 交易过程,还模拟了商城内部各部门间的工作流程。这样使学生不仅掌握了电子商务 BtoC 交易过程,还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作,同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能,将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、经理等模块与 BtoC 交易相结合,利用先进的计算机网络技术,使电子商务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

因为网上的 BtoC 网站,我们只能以消费者的身份登陆,购买了以后根本看不到后台处理的流程,为了让同学更加清楚的认识网站后台处理细节,我们设计了本次实验。

在本次实验中,我们将以一个小组的配合为主要实验方式,最终让学生体会商城内部各部门之间是如何配合,一个交易是如何完成的。

(2) 实验环境

实验方式: 在服务器上安装本软件,用户端可通过相连的局域网或互联网访问服务器应用本软件。

硬件要求: 服务器一台, P4 2.06 CPU/40GH/512M RAM 以上配置 (如规模较大的实验教学网络,建议分设www服务器,数据库服务器各一台),用户 PIII400 / 4.3G / 64MB RAM 以上配置。

软件要求: 服务器操作系统为MS Windows NT Server 4.0 以

上版本，用户操作系统为 Windows 98 以上，Internet Explorer 6.0 以上浏览器，数据库服务器为 SQL Server 2000 以上版本，WWW服务器为Internet Information Server 6.0 以上版本

(3) 实验要求

- 1) 浏览电子商务教学实验系统；
- 2) 了解电子商务教学实验系统中各个角色的功能；
- 3) 掌握电子商务BTOC 系统里各角色之间的配合；

(4) 实验准备

教师部署课程与实验1的部署过程是一样的。

(5) 实验程序与步骤

1) 财务部功能介绍

财务部学生登陆进入后点击有上方“上课中，请点击进入”进入财务部主界面图 2-5-1 所示，进行财务操作。（注意：教师已进行上课操作）


财务部
Finance

› 用户订单[1] › 缺货采购[0] › 预警采购 [0]› 正常采购[0]

› 银行进出帐 › 帐目报表 › 本组同事

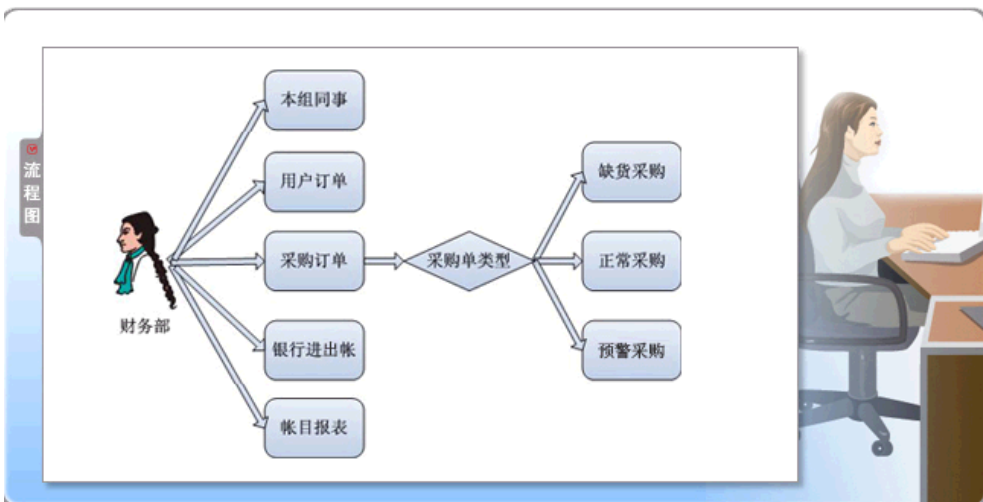


图 2-5-1 财务部主界面

在图 2-5-1 中点击“用户订单”弹出图 2-5-2 所示

B2C交易平台 >> 财务管理 >> 订单管理

财务帐单ID	订货人	订单总额	付款方式	送货方式	订货时间	处理人	帐单明细
32	stu1	46.00	银行转帐	物流公司送货	2006-03-17 13:30:39	stu2	查看

[返回](#)

图 2-5-2 商城用户订单管理

点击商城用户订单管理界面“账单明细”栏目中【查看】，弹出“你是否准备受理此单？”对话框，并点击“确定”按钮。弹出图 2-5-3 所示

B2C 交易平台 >> 财务管理 >> 财务帐单明细

商品名称	商品单价	定购数量	库存数量	商品金额	操作员
松下台式音响SC-FM08	3120.00	1	1000	3120.00	学生6

商品总价:3120.00 元 运费:312.00 元 合计: 3432.00 元

提示: 该财务单应做入账处理, 并尽快交付销售部!

图 2-5-3

图 2-5-3 中的订单即是商城用户要求购买的商品的订单，通过销售部

处理成财务订单再发到财务部进行入账处理，点击【确定】按钮，弹出下图 2-5-4 所示界面。

图 2-5-4

点击上面的下拉框选择要处理的订单，然后填写备注和支出事由，点击“发送单据”，单据成功发送等待销售部处理。

财务订单返回给销售部。

在操作界面中点击“缺货采购”弹出图 2-5-5 所示

B2C 交易平台 >> 财务管理 >> 缺货商品配送				
采购单ID	采购单总额	采购申请人	申请时间	是否通过
37	333330.00	stu5	2008-03-17 14:32:25	通过

返回

图 2-5-5

图 2-5-5 是采购部发来的缺货采购单申请，若同意请点击【通过】按钮，即同意采购，采购单返回到采购部。

在操作界面中点击“预警采购”弹出图 2-5-6 所示



图 2-5-6

图 2-5-6 是采购部经过确认后发来的预警商品采购单申请,若同意请点击【**批准采购**】按钮,并确定弹出的对话框,预警商品采购单返回到采购部。

在操作界面中点击“正常采购”弹出图 2-5-7 所示



图 2-5-7

图 2-5-7 是采购部发来的正常商品采购单申请,若同意请点击【**通过**】按钮,并确定弹出的对话框,正常商品采购单返回到采购部

在操作界面中点击“银行进出帐”弹出图 2-5-8 所示



图 2-5-8

图 2-5-8 描述了“商城总资产、财务部现有的流动资金和商城银行总资产”财务部可以从商城银行中取出商城存款,也可以把现有的流动资金存入商城银行。在图 2-5-8 中的“选择框”中点选“存款或者取款”,并在“请输入金额”中输入将要存款或者取款的金额,再点击【**确认**】按钮。

在操作界面中点击“帐目报表”弹出图 2-5-9 所示



B2C交易平台 >> 财务管理 >> 银行进出帐管理

财务部现有流动资金: 466718.00 商城银行总存款: 88888914.00

存款 ▾ 请输入金额:

商城总资产: 89355632.00

图 2-5-9

2) 商城经理功能介绍

学生经理角色登陆进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图 2-5-10 所示

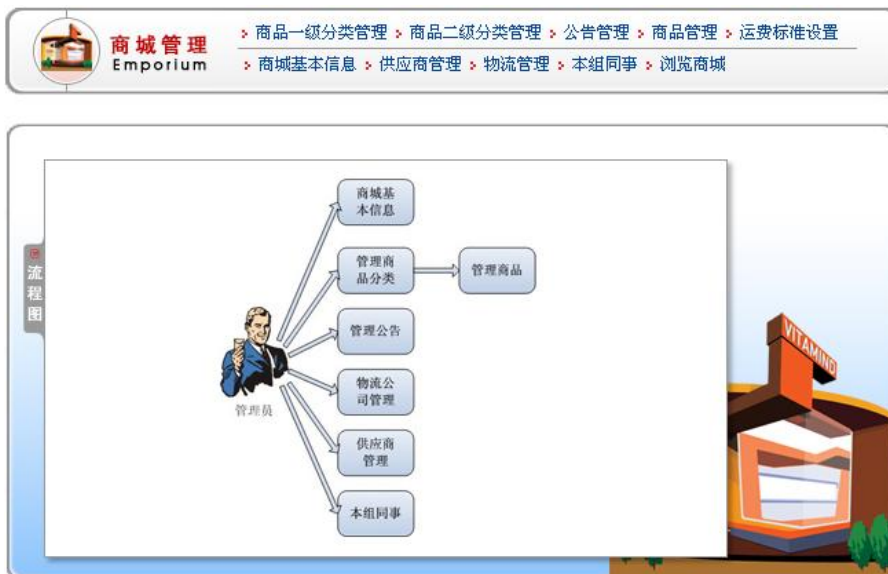


图 2-5-10 经理主界面

经理角色的学生对商城的产品、信息、员工部门、各种报表、供应商和物流公司进行管理

选择经理主界面中“一级分类”进入图 2-5-11 所示



图 2-5-11 商品一级分类界面

在商品一级分类管理中经理可以在商城中增加商品的一级类别（如：服装、汽车等）。点击【**增加**】按钮，进入一级分类增加界面如图 2-5-12 所示



图 2-5-12 一级分类增加界面

在图 2-5-12 一级分类增加界面中输入商品一级分类的名称，点击【**提交**】按钮，这时会弹出一个“一级大类成功，要添加二级分类吗，或直接返回管理界面”的提示框，如图 2-5-13 所示

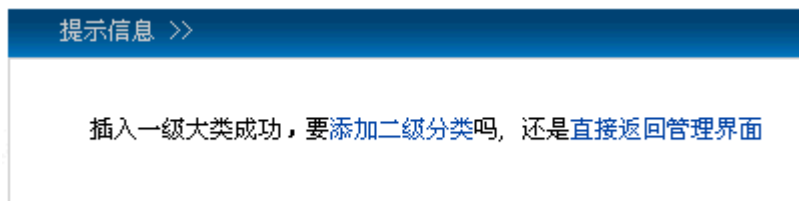


图 2-5-13 提示框

经理可以在此添加二级分类，也可以在下一个步骤中添加二级分类。

在商品一级分类管理中经理也可以对商品原有的一级分类名称进行更新和删除，点击商品一级大类的名称，弹出如图 2-5-14 一级分类更新界面所示

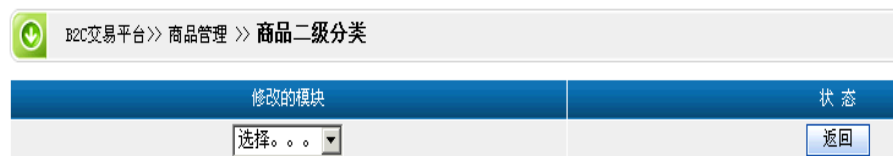


该界面显示了商品一级分类更新的操作。顶部面包屑为“B2C交易平台 >> 商城管理 >> 商品管理”。左侧有“商品管理”的垂直菜单。主要区域包含两个输入框：商品类别序号（值为74）和商品一级分类（值为手机）。底部有“更新”（选中）、“删除”、“提交”、“重置”和“返回”按钮。

图 2-5-14 一级分类更新

若要更新一级分类的名称，在图 2-5-14 “商品一级分类”中输入新的一级分类名称，再点击左边的“更新”复选框后点击【**提交**】按钮。若要删除一级分类名称，点击左边的“删除”复选框，再点击【**提交**】按钮。如果在更新一级分类名称后，想要恢复到原来的一级分类名称，点击【**重置**】按钮。

在经理主界面中点击“二级分类”弹出图 2-5-15 所示



该界面显示了二级分类选择的操作。顶部面包屑为“B2C交易平台 >> 商品管理 >> 商品二级分类”。下方有一个“修改的模块”选择框，当前显示“选择。。。”，右侧有一个“状态”选择框，显示“返回”按钮。

图 2-5-15 一级分类选择

在图 2-5-16 中点选“商品一级大类名称”，弹出图 2-5-17 所示



该界面显示了二级分类列表的操作。顶部面包屑为“B2C交易平台 >> 商品管理 >> 商品二级分类”。下方有一个“修改的模块”选择框，当前显示“手机”，右侧有一个“状态”选择框，显示“返回”按钮。下方还有一个“二级类别编号”选择框，当前显示“133”，右侧有一个“二级分类名称”选择框，显示“欧美手机”。底部有“添加”和“返回”按钮。

图 2-5-17 二级分类列表

在二级分类列表中经理可以在商品的一级大类中（如：汽车）增加商

品的二级类别（如：小车等）。点击【增加】按钮，弹出图 2-5-18 所示



B2C交易平台 >>商品管理 >> 添加二级分类

一级分类名称	手机
二级分类名称	<input type="text" value="欧美手机"/>

提交 重置 返回

图 2-5-18 二级分类增加

在图 2-5-18 中输入商品二级分类的名称，点击【提交】按钮，弹出一个“二级分类成功，继续添加本类别还是添加别的类别”提示框如图 2-5-19 所示

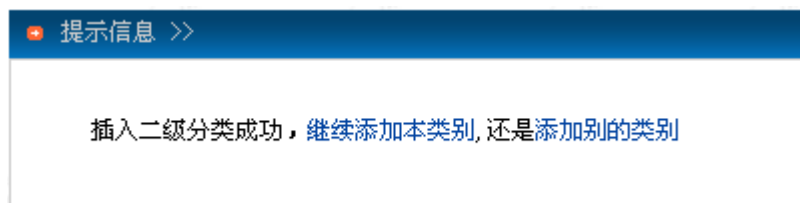


图 2-5-19 添加成功提示

在图 2-5-19 添加成功提示框中若点击“继续添加本类别”，会返回到增加二级分类名称的界面继续添加选定一级分类下的二级分类，若点击“添加别的类别”，会返回重新选择一级分类。

如果要更新二级分类的名称，在“商品二级分类”中输入新的二级分类名称，再点击左边的“更新”复选框，最后点击【提交】按钮。如果要删除二级分类名称，点击左边的“删除”复选框，再点击【提交】按钮。如果在更新二级分类名称后，想要恢复到原来的二级分类名称，点击【复位】按钮。

在经理主界面中点击“公告管理”，弹出图 2-5-20 所示



图 2-5-20

在图 2-5-20 中经理可以在商城上发布公告，点击【**发布新公告**】按钮，弹出图 2-5-21 所示



图 2-5-21

在图 2-5-21 中输入：要发布公告的主题和内容，点选公告的类型，再点击【**提交**】按钮，添加成功。

在经理主界面中点击“商品管理”，弹出图 2-5-22 所示



图 2-5-22

在图 2-5-22 中点选“商品的一级分类”，并选择“商品二级分类”弹出图 2-5-23 所示



图 2-5-23

在图 2-5-23 中点击【新增商品】按钮，弹出图 2-5-24 所示



图 2-5-24

在图 2-5-24 中输入：要增加商品的名称、规格、单位、进价、原始销价、现销价、产地、产品描述以及点选“生产厂家和产品状态”，再点击【提交】按钮。弹出图 2-5-25 所示

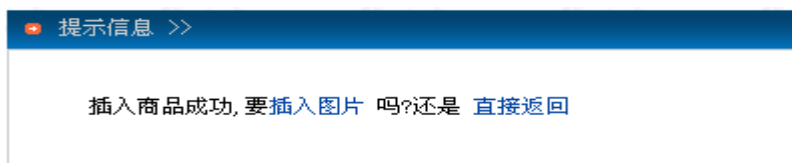


图 2-5-25

在图 2-5-25 中可以插入商品的图片，或者“直接返回”到图 2-5-26 所示



图 2-5-26

在图 2-5-26 中可以继续增加本类商品，也可以增加其它类商品，增加商品步骤与上面一样。同样可以对原有的商品信息、资料以及商品图片进行更新和删除，点击“商品名称”弹出图 2-5-27 所示


二级大类	欧美手机
规格	768
单位	台
进价	1800.00
原始销价	2800.00
现销价	2380.00
产地	美国
生产厂家	顶天科工贸有限公司
产品状态	新品上架
是否上架	已上架
描述	等等
商品图片	
商品上传时间	2006-03-17 00:00:00

图 2-5-27

在经理主界面中点击“运费标准设置”，弹出下图 2-5-28 所示：

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 运费标准设置

选择	序号	金额	收费比例	描述	状态	操作
<input type="checkbox"/>	2	500.0	10.0	商品在500元以内,收10%的服务费	已经激活	修改
<input type="checkbox"/>	4	800.0	8.0	商品在800元以内,收8%的服务费	已经激活	修改

全部选定

收费管理 带有*标志的项为必填项：>>添加收费区间

金额**
 收费比例** %
 描述**

图 2-5-28

此处可以设置运费的标准。并且可以修改，删除，添加。

在操作主界面中点击“商城信息”，弹出图 2-5-29 所示：

商城名称：	<input type="text" value="我得商城"/>
公司名称：	<input type="text" value="catlee"/>
公司地址：	<input type="text" value="西安市"/>
公司法人：	<input type="text" value="李哲"/>
电话：	<input type="text" value="89382938"/>
EMAIL：	<input type="text" value="catlee1106@163.com"/>
开户行：	<input type="text" value="博兴虚拟银行"/>
银行帐号：	<input type="text" value="1142578652558"/> [只读]
传真：	<input type="text" value="23213213"/>

图 2-5-29

当初始化商城信息后，可以对原来描述商城的基本信息和商城的 LOGO 进行更新。如果更新的是商城信息，则点击【更新商城信息】。如果更新的是商城 LOGO，则点击【更新商城 LOGO】，弹出图 2-5-30 所示。

商城名称

图 2-5-30

在图 2-5-31 中可以上传自己制作的 LOGO，在浏览中查找自己制作的 LOGO 存放的位置，点击要上传的 LOGO 文件，再点击“上传商城 LOGO”。

在经理主界面中点击“供应商管理”，弹出图 2-5-32 所示。

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 供应商管理

供货公司名称：	地址	电话	联系人	状态
顶天科工贸有限公司 [系统]	北京市朝阳区	010-23453452	马先生	已激活
金叶日用品公司 [系统]	宝鸡市宝福路	0914-8875645	Jack Wang	已激活
博星电子商务公司 [系统]	西安市南二环金叶家园	029-88370256	杨	已激活
三员电脑器材 [系统]	陕西西安高新区世纪公寓	029-8154564	周先生	已激活

图 2-5-32

图 2-5-32 中描述了供应商的信息，在图 2-5-32 中可以增加供应商，同时也可以对原来供应商的信息进行更新以及对原来供应商进行删除，点击【增加供货商】按钮，弹出图 2-5-33 所示。

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 增加供应商

供货公司名称：	<input type="text"/>
地址：	<input type="text"/>
电话：	<input type="text"/>
主页：	<input type="text"/>
传真：	<input type="text"/>
邮编：	<input type="text"/>
EMAIL：	<input type="text"/>
联系人：	<input type="text"/>
开户行：	博星虚拟银行
银行帐号：	1142578893815
备注：	<input type="text"/>

图 2-5-33

在图 2-5-33 中输入供应商的基本信息，点击【提交】按钮，添加成功。在供应商界面中点击“供应公司的名称”，弹出图 2-5-34 所示

供货公司名称：	<input type="text" value="catlee"/>
地址：	<input type="text" value="admin"/>
电话：	<input type="text" value="2321321"/>
主页：	<input type="text" value="admin"/>
传真：	<input type="text" value="4324"/>
邮编：	<input type="text" value="32432432"/>
EMAIL：	<input type="text" value="catlee1106@163.com"/>
联系人：	<input type="text" value="stu8"/>
开户行：	<input type="text" value="博星虚拟银行"/>
银行帐号：	<input type="text" value="1142578933181"/>
状态：	<input type="text" value="激活"/>
备注：	<input type="text" value="32432"/>
申请日期：	<input type="text" value="2006-03-17 15:02:32"/>
<input checked="" type="radio"/> 更新 <input type="radio"/> 删除 <input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 2-5-34

在图 2-5-34 中可以对供应商的信息进行更新和删除。

在经理主界面中点击“物流管理”，弹出下图 2-5-35 所示：

B2C交易平台 >> 物流管理 >> 物流公司列表

物流公司管理 过滤器: --全部物流公司--

	物流公司名称	物流联系人	所在区域	联系地址	联系电话	状态
[系统]	可东有限责任公司	段先生	西安市	西康路1号	029-2602688	使用中
[系统]	博星科技有限公司	周先生	西安市	西安南二环西段	029-88376387	使用中

全部选定

图 2-5-35

此处可以对物流角色申请的物流公司进行开通等操作。选中要操作的物流公司前面的复选框，在下面选择相应操作即可。

在经理主界面中点击“本组同事”，弹出下图 2-5-36 所示：

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 员工部门管理

老师名称：演示教师	本节课名称：测试	本组名称：第一组
小组成员昵称	真实姓名	部门
学生6	学生6	财务部
学生2	学生2	商城用户
学生5	学生5	销售部
学生4	学生4	储运部
学生3	学生3	物流业务
学生7	学生7	采购部
学生1	学生1	商城管理员

[返回](#)

图 2-5-36

此处可以查看同组人员角色。

在经理主界面中点击“浏览商城”，即可进入商城。如下图 2-5-37 所示：



图 2-5-37

3) 采购部功能介绍

采购部角色的学生登陆进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图 2-5-38 所示：

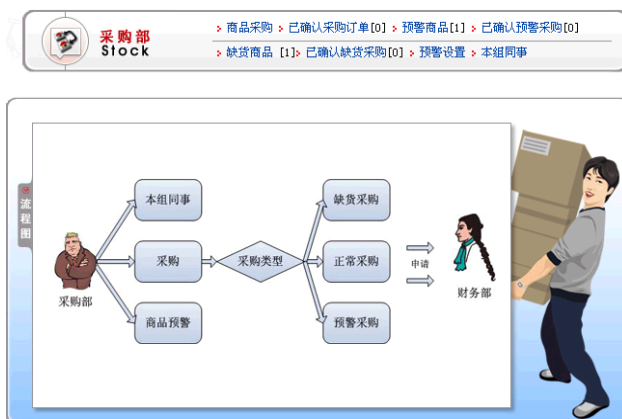


图 2-5-38

采购部角色的学生主要是负责商城的商品的采购。

在操作界面点击“商品采购”，弹出图 2-5-39 所示



图 2-5-39

在图 2-5-39 中点选“要采购商品的一级分类”，再点选“要采购商品的二级分类”弹出图 2-5-40 所示。



图 2-5-40

在图 2-5-40 中可以进行采购商品，如果要采购某种产品，就点击这个产品后面的【采购】按钮。弹出图 2-5-41 所示



图 2-5-41

在图 2-5-41 中输入要采购的商品的数量，点击【确定】按钮，生成“采购单”提交到财务部等待审核。

在操作界面点击“已确认采购订单”，弹出图 2-5-42 所示



图 2-5-42

图 2-5-42 是财务部通过审核并确认采购正常商品的采购单，这时，可以对正常商品进行采购，点击【采购】按钮，并点击“你已经决定购买吗？”对话框的“确定”按钮，弹出图 2-5-43 所示。



图 2-5-43

在图 2-5-43 中是点选“已激活的供应商”，再点击【**采购**】按钮。弹出“成功购买”的提示框。

在操作界面点击“预警商品”，弹出图 2-5-44 所示



商品ID	商品名	商品单价	现库存数量	预警下限	每次采购建议最大量	供应商名称	详细信息
180	博星软件	33333.00元	0	10	30	博星电子商务公司	查看

[返回](#)

图 2-5-44

图 2-5-44 中是描述库存数量低于预警下限数量(自定义)的所有商品，包括商品的库存数量、预警下限数量、每次采购建议最大量（预警上限）、供应商名称以及商品单价。在某种产品的详细信息栏里，点击【**查看**】按钮，弹出图 2-5-45 所示。



商品编号	商品名称	商品单价	库存数量	预警下限	采购最大量	供应商名称
180	博星软件	33333.元	0	10	30	博星电子商务公司
采购数量	<input type="text" value="4"/>					

[确认](#) [返回](#)

图 2-5-45

图 2-5-45 详细的描述了预警产品，并输入要采购商品的数量，再点击【**确认**】按钮，生成采购单提交到财务部等待审核。

在操作界面点击“已确认预警采购”，弹出图 2-5-46 所示



图 2-5-46

图 2-5-46 是财务部通过审核并确认采购预警商品的采购单，这时，可以对预警商品进行采购，点击【**采购**】按钮，并点击“你已经决定购买吗？”对话框的“确定”按钮，弹出图 2-5-47 所示。



图 2-5-47

在图 2-5-47 中点选“已激活的供应商”再点击【**采购**】按钮，弹出“成功购买”的提示框。



SORRY
SORRY

本书为截取版！

欲索取详细版本请直接致电 029-88360681，与我们客服人员取得联系。
或登陆 <http://www.boxingzhuoyue.com/Contact.html> 取得更多联系方式。

北京博导前程信息技术有限责任公司 <http://www.bjbodao.com>

本书页面版式、页面内容以及图片版权归
北京博导前程信息技术有限责任公司所有
未经许可任何个人或组织不得抄袭、转载、摘编、修改本书内容！